



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД ВЫКСА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.03.2026

№ 1004

**О проведении аукциона на право
заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории городского округа город Выкса
Нижегородской области в электронной форме**

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы от 21 марта 2023 года № 147/23 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», решением Совета депутатов городского округа город Выкса от 28 февраля 2017 года № 15 «Об утверждении порядка размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Выкса Нижегородской области, а также, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области», администрация городского округа город Выкса Нижегородской области постановляет:

1. Провести аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Выкса Нижегородской области (далее – аукцион) в электронной форме согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденной

решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 29 ноября 2016 года № 40.

2. Утвердить документацию о проведении аукциона в электронной форме согласно приложению, к настоящему постановлению.

3. Утвердить комиссию по проведению аукциона в электронной форме в составе:

Растунин Дмитрий Владимирович - заместитель главы администрации городского округа город Выкса, председатель комиссии.

Чиркова Юлия Дмитриевна - начальник управления архитектуры и градостроительства – главный архитектор администрации городского округа город Выкса, заместитель председателя комиссии.

Копеина Елена Васильевна - консультант управления архитектуры и градостроительства администрации городского округа город Выкса, секретарь комиссии.

Лаврентьев Александр Владимирович - заместитель главы администрации городского округа город Выкса, член комиссии.

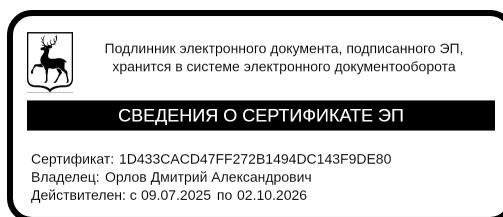
Цыцулина Надежда Викторовна - начальник управления правовой работы администрации городского округа город Выкса, член комиссии.

Шаронова Ольга Ивановна – начальник отдела доходов департамента финансов администрации городского округа город Выкса, член комиссии.

4. По результатам аукциона заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа город Выкса Д.В. Растунина.

И.о. главы
местного самоуправления



Д.А. Орлов

Приложение
к постановлению администрации
городского округа город Выкса
Нижегородской области
от 11.03.2026 № 1004

**ДОКУМЕНТАЦИЯ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА № АР-01/26
на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на территории городского округа город Выкса
Нижегородской области по лотам №№ 1-12 в электронной форме**

1. Общие сведения

1.1. Настоящая документация о проведении аукциона № АР-01/26 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Выкса Нижегородской области по лотам №№ 1-12 в электронной форме (далее также – документация, аукционная документация) разработана в соответствии Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы от 21 марта 2023 года № 147/23 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» (далее - Приказ ФАС), решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 28 февраля 2017 года №15 «Об утверждении порядка размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Выкса Нижегородской области, а также, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области».

1.2. Форма проведения: аукцион в электронной форме, открытый по составу участников и форме подачи предложений.

1.3. Организатор аукциона: Администрация городского округа город Выкса Нижегородской области (далее – Администрация).

1.4. Место нахождения, почтовый адрес, контактная информация организатора аукциона: **607060, Нижегородская область, городской округ город Выкса, город Выкса, Красная площадь, здание 1**, контактный телефон 8(83177) 6-58-38, e-mail: kopeina.ev@vyksa-okrug.ru. Официальный сайт городского округа город Выкса Нижегородской области (далее – официальный сайт городского округа): <https://vyksa.nobl.ru/>.

1.5. Оператор электронной площадки: оператор универсальной торговой платформы, оператор торговой секции – АО «Сбербанк-АСТ» (далее – оператор электронной площадки).

1.6. Место, сроки подачи (приема) заявок, определения участников и подведения итогов аукциона (проведения аукциона):

- место приема заявок, определения участников аукциона, проведения аукциона в электронной форме, подведения итогов: электронная площадка – универсальная торговая платформа АО «Сбербанк-АСТ» (<https://utp.sberbank-ast.ru/>);

- дата и время начала подачи заявок на участие: 17 марта 2026 года 09:00 ч. по московскому времени;

- дата и время окончания подачи заявок на участие: 14 апреля 2026 года 09:00 ч. по московскому времени;
- дата рассмотрения заявок на участие (дата определения участников): 15 апреля 2026 года;
- дата и время начала проведения аукциона: 16 апреля 2026 года 08:30 ч. по московскому времени.

2. Предмет аукциона

2.1. Предметом аукциона является право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Выкса Нижегородской области:

№ п/п	№ лота	Адрес места установки рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции возможной для установки; площадь, м ² *	№ п/п согласно адресному перечню в Схеме размещения рекламных конструкций **	Размер ежегодной платы за эксплуатацию рекламной конструкции, руб.
1	1	Корнилова улица, в районе зд. 123 (СК «Олимп»)	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 36,00	43	12 150,00
2	2	Красные зори улица, в районе д. 58 (район ДПС)	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 12,00	21	10 800,00
3	3	Красные зори улица, в районе зд. 13 (магазин «Лебединка»)	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	22	5 805,00
4	4	Красные зори улица, в районе школы №8	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	20	5 805,00
5	5	Ленина улица, в районе д. 1, микрорайон Центральный	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	45	5 805,00

6	6	Ленина улица, в районе д. 277	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	52	5 805,00
7	7	Ленина улица, в районе д. 3, микрорайон Центральный	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	51	5 805,00
8	8	Ленина улица, в районе зд. 15Б (салон сотовой связи)	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	50	5 805,00
9	9	Ленина улица, в районе зд. 24	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	54	5 805,00
10	10	Ленина улица, в районе зд. 65 (пожарная часть)	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	49	5 805,00
11	11	Островского улица, в районе д. 23	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	67	5 805,00
12	12	Островского улица, в районе д. 51	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	64	5 805,00

* Площадь рекламной конструкции – суммарная площадь информационного поля 2-х сторон рекламной конструкции.

** Схема размещения рекламных конструкций размещена на официальном сайте организатора (<https://wyksa.nobl.ru/activity/13580/>).

В случае если на рекламном месте право, на которое предполагается передать по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, уже установлена рекламная конструкция, владелец такой конструкции, вправе принять участие в аукционе на общих условиях. Владелец такой конструкции, в случае если он не признан единственным участником или победителем аукциона, а также не является участником, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора (лота), обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в десятидневный срок с даты проведения процедуры аукциона.

2.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается на 5 (пять) лет с даты подписания договора.

2.3. Форма, срок и порядок оплаты по договору:

Оплата производится ежеквартально равными долями в размере $\frac{1}{4}$ годовой суммы платы за использование рекламного места в срок до 25 июня за

2 квартал, до 25 сентября за 3 квартал, до 20 декабря за 4 квартал в безналичной форме.

Первый платеж производится за квартал, в котором заключен договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Датой оплаты считается дата списания средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка.

3. Требования к участникам аукциона

3.1 Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующие на заключение договора.

3.2. Участники аукционов должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам.

3.3. Не допускается взимание с участников аукционов платы за участие в аукционе.

4. Условия допуска к участию в аукционе

4.1. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующие на заключение договора и подавшие заявку на участие в аукционе (далее – Заявитель).

Участие в аукционе вправе принимать Заявители, зарегистрированные в государственной информационной системе «Официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.torgi.gov.ru (далее - официальный сайт) в соответствии с главой II Регламента государственной информационной системы «Официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.torgi.gov.ru, утвержденного приказом Федерального казначейства от 2 декабря 2021 года № 38н. Заявители, зарегистрированные на официальном сайте, считаются зарегистрированными на электронной площадке не позднее рабочего дня, следующего за днем регистрации лица на официальном сайте.

4.2. Аукционная комиссия принимает решение об отклонении заявки на участие в аукционе в случаях:

1) непредставления документов и (или) сведений, определенных пунктом 8.2 раздела 8 настоящей документации, либо наличия в таких документах и (или) сведениях недостоверной информации;

2) несоответствия требованиям, указанным в пункте 3.2 раздела 3 настоящей документации;

3) невнесения задатка;

4) несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе, в том числе наличия в таких заявках предложения о цене договора ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота);

5) наличия решения о ликвидации Заявителя - юридического лица или наличия решения арбитражного суда о признании Заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

6) наличия решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на момент подачи заявки на участие в аукционе.

4.3. Отказ в допуске к участию в аукционе по иным основания не допускается.

4.4. В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных Заявителем или участником аукциона, аукционная комиссия обязана отстранить такого Заявителя или участника аукциона от участия в аукционе на любом этапе его проведения. Протокол об отстранении Заявителя или участника аукциона от участия в аукционе подписывается усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона, и размещается на электронной площадке в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения. При этом в протоколе указываются установленные факты недостоверных сведений. В течение одного часа с момента размещения протокола об отстранении Заявителя или участника аукциона от участия в аукционе на электронной площадке указанный протокол размещается оператором электронной площадки на официальном сайте.

5. Начальная (минимальная) цена договора

5.1. Начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (рекламных конструкций) равняется величине годовой платы за пользование рекламным местом (рекламными местами) под установку рекламной конструкции (рекламных конструкций).

Цена договора не может быть пересмотрена в сторону уменьшения на протяжении всего срока действия договора.

Цена договора может быть пересмотрена Администрацией в одностороннем порядке в сторону увеличения в связи с изменением показателей, на основании которых осуществляется расчет платы по договору. Пересмотру подлежит цена договора, заключенного по результатам аукциона, в случае если цена, рассчитанная на основе изменившихся показателей, превышает цену договора.

5.2. Плата по договору рассчитывается в соответствии с приложением «Методика расчета начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа город Выкса

Нижегородской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области» к порядку размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Выкса Нижегородской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденному решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 28 февраля 2017 года № 15.

Начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет:

Лот №1 – 12 150,00 руб. (Двенадцать тысяч сто пятьдесят рублей 00 копеек);

Лот №2 – 10 800,00 руб. (Десять тысяч восемьсот рублей 00 копеек);

Лот №3 – 5 805,00 руб. (Пять тысяч восемьсот пять рублей 00 копеек);

Лот №4 – 5 805,00 руб. (Пять тысяч восемьсот пять рублей 00 копеек);

Лот №5 – 5 805,00 руб. (Пять тысяч восемьсот пять рублей 00 копеек);

Лот №6 – 5 805,00 руб. (Пять тысяч восемьсот пять рублей 00 копеек);

Лот №7 – 5 805,00 руб. (Пять тысяч восемьсот пять рублей 00 копеек);

Лот №8 – 5 805,00 руб. (Пять тысяч восемьсот пять рублей 00 копеек);

Лот №9 – 5 805,00 руб. (Пять тысяч восемьсот пять рублей 00 копеек);

Лот №10 – 5 805,00 руб. (Пять тысяч восемьсот пять рублей 00 копеек);

Лот №11 – 5 805,00 руб. (Пять тысяч восемьсот пять рублей 00 копеек);

Лот №12 – 5 805,00 руб. (Пять тысяч восемьсот пять рублей 00 копеек).

5.3. Расчет годовой платы по договорам за эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, рассчитывалась по формуле:

$$П = БС \times \text{Пип} \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5, \text{ где}$$

П - годовая плата, руб.;

БС - базовая ставка платы в размере 200 руб. (утверждается и изменяется решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области);

Пип - площадь информационного поля рекламной конструкции (рекламного места), кв. м;

K1 - коэффициент, отражающий зависимость платы от вида рекламной конструкции (рекламного места); K1=1,0 рекламная конструкция, изготовленная с применением панелей с автоматической сменой экспозиции (роллер, движущийся экран, вращающаяся плоскость, жидкокристаллический монитор и т.п.); K1=1,5 иная рекламная конструкция (рекламное место);

K2 - коэффициент, отражающий зависимость платы от применения освещения при эксплуатации рекламной конструкции (рекламного места); K2=1,0 для конструкций с освещением, K2=1,5 для конструкций без освещения;

К3 - коэффициент, отражающий зависимость платы от места размещения рекламной конструкции (рекламного места); К3=1,5 для конструкций, размещаемых на земле (грунте, газоне); К3=2,0 для конструкций, размещаемых на стене здания (сооружения), столбе, опоре; К3=3,0 для конструкций, размещаемых на тротуаре;

К4 - коэффициент, отражающий зависимость платы от площади информационного поля рекламной конструкции (рекламного места); К4=1,0 для конструкций с площадью информационного поля до 20 кв.м; К4=0,75 для конструкций с площадью информационного поля от 20 кв.м до 50 кв.м;

К5 - коэффициент, отражающий зависимость платы от зоны размещения рекламной конструкции (рекламного места) на территории муниципального образования городской округ город Выкса.

К5=1,0 для конструкций, размещаемых в зоне общего рекламного контроля; К5=2,0 для конструкций, размещаемых в зоне исторического наследия и особого рекламного контроля.

6. Внесение задатка

6.1. Для участия в аукционе Заявитель должен внести задаток в размере 20% от начальной (минимальной) цены договора что составляет:

Лот №1 – 2 430,00 руб. (Две тысячи четыреста тридцать рублей 00 копеек);

Лот №2 – 2 160,00 руб. (Две тысячи сто шестьдесят рублей 00 копеек);

Лот №3 – 1 161,00 руб. (Одна тысячи сто шестьдесят один рубль 00 копеек);

Лот №4 – 1 161,00 руб. (Одна тысячи сто шестьдесят один рубль 00 копеек);

Лот №5 – 1 161,00 руб. (Одна тысячи сто шестьдесят один рубль 00 копеек);

Лот №6 – 1 161,00 руб. (Одна тысячи сто шестьдесят один рубль 00 копеек);

Лот №7 – 1 161,00 руб. (Одна тысячи сто шестьдесят один рубль 00 копеек);

Лот №8 – 1 161,00 руб. (Одна тысячи сто шестьдесят один рубль 00 копеек);

Лот №9 – 1 161,00 руб. (Одна тысячи сто шестьдесят один рубль 00 копеек);

Лот №10 – 1 161,00 руб. (Одна тысячи сто шестьдесят один рубль 00 копеек);

Лот №11 – 1 161,00 руб. (Одна тысячи сто шестьдесят один рубль 00 копеек);

Лот №12 – 1 161,00 руб. (Одна тысячи сто шестьдесят один рубль 00 копеек).

Внесение денежных средств в качестве задатка осуществляется в безналичной форме в срок не позднее 14 апреля 2026 года путем перечисления по следующим реквизитам:

Задаток вносится в валюте Российской Федерации.

Департамент финансов администрации городского округа г. Выкса
Нижегородской области (л/с 05323Р35250 Администрация городского округа
г. Выкса Нижегородской области)

Р/с 03232643227150003200

Банк ОКЦ № 1 ВВГУ БАНКА РОССИИ УФК по Нижегородской
области г. Нижний Новгород

	40102810745370000024
К/сч	
БИК	012202102
ОКТМО	22715000
ИНН	5247051127
КПП	524701001

в назначении платежа указать: Задаток для участия в аукционе № лота _____ на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.2. Задаток возвращается:

1) Заявителю, отозвавшему заявку на участие в аукционе до момента рассмотрения заявок, задаток возвращается в течение 5 рабочих дней с даты поступления организатору аукциона уведомления об отзыве заявки.

2) Заявителю, подавшему заявку на участие в аукционе после окончания приема заявок - в течение 5 рабочих дней с даты окончания срока приема заявок.

3) Всем участникам аукциона, принимавшим участие в аукционе и не признанным победителями аукциона, за исключением участника, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора, - в течение 5 рабочих дней с даты размещения протокола проведения итогов аукциона на официальном сайте.

4) Заявителям, подавшим заявку на участие в аукционе и не признанным участниками аукциона (в случае, если заявка отклоняется на этапе рассмотрения заявок на участие в аукционе) - в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе.

5) Участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене договора, - в течение 5 рабочих дней с даты подписания договора с победителем аукциона.

6) Заявителям, подавшим заявку на участие в аукционе (в случае, если все заявки отклоняются на этапе рассмотрения заявок на участие в аукционе и аукцион признаётся несостоявшимся) – в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе.

6.3. Задаток удерживается в следующих случаях:

1) если участник аукциона, признанный победителем аукциона, не заключит договор в срок, установленный в разделе 12 документации о проведении аукциона в электронной форме;

2) если участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене договора, откажется от заключения договора в установленные сроки в случае уклонения победителя аукциона от заключения договора;

3) если единственный участник аукциона откажется от заключения договора.

Все заявки на участие в аукционе Заявителей, которые не внесли задаток или внесли задаток на меньшую сумму, отклоняются аукционной комиссией, как не отвечающие условиям аукционной документации.

7. Порядок регистрации на электронной площадке

7.1. Для обеспечения доступа к участию в аукционе в электронной форме Заявителям необходимо пройти процедуру регистрации в соответствии с Регламентом электронной площадки оператора электронной площадки, который размещен на сайте <https://utp.sberbank-ast.ru/>.

7.2. Регистрация на электронной площадке Заявителей для участия в аукционе осуществляется ежедневно, круглосуточно, но не позднее даты и времени окончания срока подачи Заявок.

7.3. Регистрация на электронной площадке осуществляется без взимания платы.

7.4. Регистрации на электронной площадке подлежат Заявители, ранее не зарегистрированные на электронной площадке или регистрация которых на электронной площадке, была ими прекращена.

8. Порядок подачи заявок на участие в аукционе

8.1. Заявка на участие в аукционе (Приложение 1 к настоящей документации) подается в срок и по форме, которые установлены настоящей документацией.

8.2. Заявка на участие в аукционе в сроки, указанные в извещении о проведении аукциона, направляется оператору электронной площадки в форме электронного документа и подписывается усиленной квалифицированной подписью Заявителя.

Заявка на участие в аукционе должна содержать следующие документы и сведения:

1) полное и сокращенное (при наличии) наименования юридического лица или иностранного юридического лица (либо аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица), адрес юридического лица или иностранного юридического лица (для аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица - адрес (место нахождения) на территории Российской Федерации), фамилию, имя, отчество (при наличии), паспортные данные или данные иных документов, удостоверяющих личность в соответствии с законодательством Российской Федерации, адрес регистрации по месту жительства (пребывания) (для физического лица), номер контактного телефона, адрес электронной почты;

2) идентификационный номер налогоплательщика юридического лица (если Заявителем является юридическое лицо), аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица (если от имени иностранного юридического лица выступает аккредитованный филиал или представительство), физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (если Заявителем является физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального

предпринимателя), аналог идентификационного номера налогоплательщика в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства (если Заявителем является иностранное лицо), код причины постановки на учет юридического лица (если Заявителем является юридическое лицо), аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица (если от имени иностранного юридического лица выступает аккредитованный филиал или представительство), обособленного подразделения юридического лица (если от имени Заявителя выступает обособленное подразделение юридического лица);

3) выписку из единого государственного реестра юридических лиц (если заявителем является юридическое лицо), выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (если Заявителем является индивидуальный предприниматель);

4) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации иностранного юридического лица в соответствии с законодательством соответствующего государства (если Заявителем является иностранное юридическое лицо);

5) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (если Заявителем является иностранное физическое лицо);

6) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени Заявителя без доверенности). В случае, если от имени Заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность (Приложение 3 к настоящей документации) на осуществление действий от имени Заявителя, выданную и оформленную в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации;

7) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

8) информацию о не проведении ликвидации юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании Заявителя - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

9) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка).

8.3. Информация и документы, предусмотренные пунктами 1 - 4 и 8 пункта 8.2 раздела 8 настоящей документации, не включаются Заявителем в заявку. Такие информация и документы направляются организатору аукциона

оператором электронной площадки путем информационного взаимодействия с официальным сайтом.

В случае внесения Заявителем изменений в информацию и (или) документы, направление которых в соответствии с абзацем первым настоящего пункта осуществляется оператором электронной площадки посредством информационного взаимодействия с официальным сайтом, такие внесенные изменения либо такие новые информация и (или) документы применяются к отношениям, связанным с участием в аукционе, заявка на участие в котором подана Заявителем после размещения внесенных изменений, новой информации и (или) документов на официальном сайте.

8.4. Перечень документов и сведений, предъявляемых к составу заявки на участие в аукционе в соответствии с пунктом 8.2 раздела 8 настоящей документации, является исчерпывающим.

8.5. При получении заявки на участие в аукционе оператор электронной площадки обязан направить Заявителю уведомление о ее получении в течение одного часа с момента получения такой заявки. Заявитель вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета аукциона (лота).

8.6. Прием заявок на участие в аукционе осуществляется до даты и времени окончания срока подачи таких заявок.

8.7. Каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в срок, указанный в извещении о проведении аукциона, регистрируется оператором электронной площадки с указанием даты, времени ее получения и порядкового номера заявки. В течение одного часа с даты и времени окончания срока подачи заявок оператор электронной площадки направляет организатору аукциона заявки на участие в аукционе.

8.8. Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются оператором электронной площадки Заявителям. Задаток возвращается указанным Заявителям в течение пяти рабочих дней с даты окончания срока приема заявок.

8.9. Заявитель вправе отозвать заявку в любое время до установленных даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Задаток возвращается указанному Заявителю в течение пяти рабочих дней с даты поступления организатору аукциона уведомления об отзыве заявки на участие в аукционе.

9. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе

9.1. Аукционная комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным документацией об аукционе, и соответствия Заявителей требованиям, установленным пунктом 4.1 раздела 4 настоящей документации.

9.2. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может превышать двух дней с даты окончания срока подачи заявок.

9.3. В случае установления факта подачи одним Заявителем двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким Заявителем не отозваны, все заявки на участие в аукционе такого Заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому Заявителю.

9.4. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе аукционной комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе Заявителя и о признании Заявителя участником аукциона или об отказе в допуске такого Заявителя к участию в аукционе по основаниям, предусмотренным пунктом 4.2 раздела 4 настоящей документации, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе.

9.5. Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе должен содержать сведения о Заявителях, решение о допуске Заявителя к участию в аукционе и признании его участником аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе с обоснованием такого решения и с указанием положений Порядка, которым не соответствует Заявитель, положений документации об аукционе, которым не соответствует его заявка на участие в аукционе, положений такой заявки, не соответствующих требованиям документации об аукционе.

В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

9.6. В день оформления протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе информация о Заявителях, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, подписывается усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона и размещается на электронной площадке. Информация о Заявителях, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, в течение одного часа с момента ее размещения на электронной площадке размещается оператором электронной площадки на официальном сайте.

Не позднее следующего рабочего дня после дня оформления протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе оператор электронной площадки направляет Заявителям уведомление о признании их участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе с указанием оснований такого отказа.

9.7. Задаток возвращается Заявителям, не допущенным к участию в аукционе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе.

9.8. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, а также в случае, если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех Заявителей или о признании только одного Заявителя участником аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

Организатором аукциона составляется протокол о признании аукциона несостоявшимся, в котором должны содержаться сведения о дате и времени его составления, лице, подавшем единственную заявку на участие в аукционе, или

лице, признанном единственным участником аукциона, или сведения о том, что на участие в аукционе не подано ни одной заявки или принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех Заявителей.

Указанный протокол подписывается усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона, и размещается организатором аукциона на электронной площадке не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола. В течение одного часа с момента размещения протокола о признании аукциона несостоявшимся указанный протокол размещается оператором электронной площадки на официальном сайте.

9.9. В случае, если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только по тому лоту, в отношении которого подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, или решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех Заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона принято относительно только одного Заявителя.

9.10. В случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи заявки на участие в аукционе только одним Заявителем (далее - единственный Заявитель на участие в аукционе), либо признания участником аукциона только одного Заявителя (далее - единственный участник аукциона), с единственным Заявителем на участие в аукционе, в случае, если его заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным документацией об аукционе, либо с единственным участником аукциона организатор аукциона обязан заключить договор на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой на участие в аукционе и документацией об аукционе, но по цене не менее начальной (минимальной) цены договора (лота), указанной в извещении о проведении аукциона. При этом заключение договора для единственного Заявителя на участие в аукционе, единственного участника аукциона, является обязательным.

10. Порядок проведения аукциона

10.1. В аукционе могут участвовать только Заявители, признанные участниками аукциона.

10.2. Аукцион проводится не позднее одного рабочего дня со дня размещения на официальном сайте информации, предусмотренной пунктом 9.6 раздела 9 настоящей документации, на электронной площадке путем повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона, на «шаг аукциона».

10.3. «Шаг аукциона» устанавливается в размере пяти процентов начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона.

10.4. При проведении аукциона устанавливается время приема предложений участников аукциона о цене договора (цене лота), составляющее 60 минут от начала проведения такого аукциона, а также 20 минут после поступления последнего предложения о цене договора (цены лота).

Время, оставшееся до истечения срока подачи предложений о цене договора (цене лота), обновляется автоматически с помощью программно-аппаратных средств оператора электронной площадки после поступления последнего предложения о цене договора (цене лота). Если в течение указанного времени не поступило ни одного предложения о цене договора (цене лота), увеличивающего его текущее значение на «шаг аукциона», такой аукцион автоматически завершается с помощью программно-аппаратных средств оператора электронной площадки.

10.5. Представленное участником аукциона предложение о цене договора не может быть ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота), равным или ниже ранее представленных участниками предложений о цене договора. Участник, предложение о цене договора которого является лучшим текущим предложением о цене договора, не вправе делать следующее предложение о цене.

10.6. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора.

10.7. Ход проведения аукциона фиксируется оператором электронной площадки в электронном журнале, который направляется организатору аукциона в течение одного часа с момента завершения приема предложений о цене договора для подведения итогов аукциона.

10.8. Не позднее следующего дня после направления оператором электронной площадки электронного журнала организатор аукциона оформляет и подписывает протокол подведения итогов аукциона, в котором указываются:

- 1) дата и время проведения аукциона;
- 2) полные наименования (для юридических лиц), фамилии, имена, отчества (при наличии) (для физических лиц) участников аукциона;
- 3) начальная (минимальная) цена договора (цена лота), последнее и предпоследнее предложения о цене договора;
- 4) полные наименования (для юридического лица), фамилии, имена, отчества (при наличии) (для физических лиц) победителя аукциона и участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора.

10.9. Протокол подведения итогов аукциона подписывается усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона, и размещается на электронной площадке организатором аукциона не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола. В течение одного часа с момента размещения протокола подведения итогов на электронной площадке указанный протокол размещается оператором электронной площадки на официальном сайте.

10.10. Участникам аукциона, за исключением победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора, задаток возвращается в течение пяти рабочих дней с даты размещения протокола проведения итогов аукциона на официальном сайте.

Задаток, внесенный участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, возвращается такому участнику аукциона в

течение пяти рабочих дней с даты подписания договора с победителем аукциона.

10.11. Организатор аукциона направляет победителю аукциона уведомление о принятом аукционной комиссией решении не позднее дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

10.12. Если в течение 60 минут от начала проведения аукциона участники аукциона не подали ни одного предложения о цене договора (цене лота), предусматривающего более высокую цену договора, чем начальная (минимальная) цена договора (цена лота), аукцион признается несостоявшимся, в связи с чем в день проведения аукциона организатор аукциона составляет и подписывает усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона, протокол о признании аукциона несостоявшимся.

Указанный протокол в день его подписания размещается организатором аукциона на электронной площадке. В течение одного часа с момента размещения протокола о признании аукциона несостоявшимся на электронной площадке указанный протокол размещается оператором электронной площадки на официальном сайте. В случае, если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, решение о признании аукциона несостоявшимся принимается в отношении каждого лота отдельно.

10.13. В случае, если победитель аукциона уклонился от заключения договора, заключение договора осуществляется с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора.

10.14. Протоколы, составленные в ходе проведения аукциона, заявки на участие в аукционе, документация об аукционе, изменения, внесенные в документацию об аукционе, и разъяснения документации об аукционе хранятся оператором электронной площадки не менее десяти лет, если иное не установлено законодательством об архивном деле в Российской Федерации.

10.15. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона. Извещение об отказе от проведения аукциона формируется организатором аукциона с использованием официального сайта, подписывается усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона, и размещается на официальном сайте не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного часа с момента размещения извещения об отказе от проведения аукциона на официальном сайте оператор электронной площадки размещает извещение об отказе от проведения аукциона на электронной площадке. Денежные средства, внесенные в качестве задатка, возвращаются заявителю в течение пяти рабочих дней с даты размещения извещения об отказе от проведения аукциона на официальном сайте.

11. Разъяснение положений аукционной документации и внесение в нее изменений

11.1. Любое заинтересованное лицо вправе направить на адрес электронной площадки или, в случае, если лицо зарегистрировано на электронной площадке в соответствии с пунктом 4.1 раздела 4 настоящей документации, с использованием программно-аппаратных средств электронной площадки не более чем три запроса о разъяснении положений аукционной документации. Не позднее одного часа с момента поступления такого запроса оператор электронной площадки направляет его с использованием электронной площадки организатору аукциона. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе, организатор аукциона формирует с использованием официального сайта, подписывает усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона, и размещает на официальном сайте разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Не позднее одного часа с момента размещения разъяснения положений аукционной документации на официальном сайте оператор электронной площадки размещает указанное разъяснение на электронной площадке. Разъяснение положений аукционной документации не должно изменять ее суть.

11.2. Организатор аукциона по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе внести изменения в документацию об аукционе не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета аукциона не допускается. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения подписываются усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона, и размещаются организатором аукциона в порядке, установленном для размещения на официальном сайте извещения о проведении аукциона. В течение одного часа с момента размещения изменений в документацию об аукционе на официальном сайте оператор электронной площадки размещает соответствующие изменения в документацию об аукционе на электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте торгов изменений, внесенных в документацию об аукционе, до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее двадцати дней.

12. Заключение договора по результатам аукциона в электронной форме

12.1. Заключение договора осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации и иными федеральными законами.

12.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по результатам аукциона в электронной форме в срок не позднее чем через 20 (двадцать) дней с даты размещения на

официальном сайте торгов протокола аукциона либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе либо признания участником аукциона только одного Заявителя. Проект договора по лоту содержится в Приложении 2 к настоящей документации о проведении аукциона в электронной форме.

12.3. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола аукциона передает победителю аукциона один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения цены договора, предложенной победителем аукциона, в проект договора, прилагаемый к документации.

12.4. Победитель аукциона обязан подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, переданный ему организатором аукциона, не позднее 20 (двадцати) дней с даты размещения на официальном сайте торгов протокола аукциона.

12.5. В срок, предусмотренный для заключения договора, организатор аукциона обязан отказаться от заключения договора с победителем аукциона либо с участником аукциона, с которым заключается такой договор, в случае установления факта:

- 1) проведения ликвидации такого участника аукциона - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого участника аукциона - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- 2) приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- 3) предоставления таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в заявке на участие в аукционе и документах, приложенных к ней.

12.6. В случае отказа от заключения договора с победителем аукциона, либо при уклонении победителя аукциона от заключения договора с участником аукциона, с которым заключается такой договор, аукционной комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления вышеуказанных фактов, являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор аукциона отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

12.7. Указанный протокол размещается организатором аукциона на официальном сайте торгов в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. организатор аукциона в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

12.8. В случае перемены собственника или обладателя имущественного права действие соответствующего договора не прекращается и проведение аукциона не требуется.

12.9. В случае если победитель аукциона или участник аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный документацией, не представил организатору аукциона подписанный договор, переданный ему в соответствии с условиями настоящей документацией, победитель аукциона или участник аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

12.10. В случае если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя аукциона заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер. Организатор аукциона обязан заключить договор с участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем аукциона по основаниям, предусмотренным настоящей документацией. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола об отказе от заключения договора передает участнику аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, в заявку на участие в аукционе, в проект договора, прилагаемый к аукционной документации. Указанный проект договора подписывается участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, в десятидневный срок представляется организатору аукциона.

12.11. При этом заключение договора для участника аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, является обязательным.

12.12. В случае уклонения победителя или участника аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, от заключения договора задаток внесенный ими не возвращается.

12.13. В случае уклонения участника аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, от заключения договора организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора. В случае если договор не заключен с победителем аукциона или с участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, аукцион признается несостоявшимся.

12.14. Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником аукциона, с которым заключается договор, заявке на участие в аукционе и в документации. При заключении и (или) исполнении договора цена

такого договора не может быть ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона, но может быть увеличена по соглашению сторон в порядке, установленном договором.

12.15. Условия на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливаются проектом договора.

12.16. Изменение условий договора при заключении и исполнении договора, указанных в документации, по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается.

12.17. Победитель аукциона производит оплату по договору в срок, установленный договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Задаток, внесенный победителем аукциона, в соответствии со статьей 448 Гражданского кодекса Российской Федерации засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

13. Порядок проведения осмотра имущества, права на которое передаются по договору

13.1. Организатор аукциона обеспечивает осмотр имущества, права на которое передают по договору, в порядке, установленном в документации об аукционе, без взимания платы. Проведение такого осмотра осуществляется не реже чем через каждые пять рабочих дней с даты размещения извещения о проведении аукциона на официальном сайте, но не позднее чем за два рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок.

13.2. Осмотр муниципального имущества, право пользования которым для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом, передаваемого по договору, осуществляется по предварительной договоренности по адресу: г. Выкса, пл. Красная, зд.1, по телефону 8(83177) 6-58-38.

14. Требования к техническому состоянию муниципального имущества, права на которое передаются по договору, которым это имущество должно соответствовать на момент окончания срока договора

На момент окончания срока договора техническое состояние муниципального имущества, права на которое передаются по заключаемому договору, должно соответствовать техническому состоянию этого имущества на момент его передачи лицу, с которым заключается договор.

Приложение 1
к документации о проведении аукциона
№ АР-01/26 на право заключения
договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций
на территории городского округа город
Выкса Нижегородской области по
лотам №№ 1-12 в электронной форме

Форма заявки на участие в аукционе
на право заключения договора
на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

Печатается на официальном бланке Претендента

ЗАЯВКА
на участие в аукционе
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции
Лот № _____

Претендент

организационно-правовая форма, наименование претендента – юридического
лица;

фамилия, имя, отчество претендента – физического лица
в лице

должность, фамилия, имя, отчество руководителя (уполномоченного лица/доверенного
лица) претендента

изучив документацию о проведении аукциона, получение которой настоящим
удостоверяется, сообщает о своем согласии участвовать в аукционе №
_____ на право заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа
город Выкса Нижегородской области на условиях, установленных
аукционной документацией.

В случае признания нас победителем аукциона обязуемся заключить договор
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с
требованиями аукционной документации и приложений к ней по
предложенной нами цене. С формой, сроками и порядком оплаты,
определенными аукционной документацией согласны.

Настоящим подтверждаем соответствие _____
(организационно-правовая форма, наименование претендента)

установленным аукционной документацией обязательным требованиям к претендентам.

Уведомляем, что _____
(организационно-правовая форма, наименование претендента)

не является неплатежеспособным, не находится в процессе ликвидации, не признано несостоятельным (банкротом), деятельность _____
(организационно-правовая форма, наименование претендента)

не приостановлена.

Настоящая заявка и указанные в ней обязательства являются акцептом оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Должность уполномоченного
лица претендента

личная подпись

расшифровка

М.П.

«__» _____ 20__ г.

Приложение 2
к документации о проведении аукциона
№ АР-01/26 на право заключения
договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций
на территории городского округа город
Выкса Нижегородской области по
лотам №№ 1-12 в электронной форме

Проект договора на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории
городского округа город Выкса
Нижегородской области по лоту № 1

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

г. Выкса

«__» _____ 20__ г.

Администрация городского округа город Выкса Нижегородской области, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице главы местного самоуправления В.В. Кочеткова, действующего на основании Положения об администрации, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», на основании результатов аукциона (Протокол от _____ № _____) заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на использование рекламных мест, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, для установки и эксплуатации рекламной конструкции по адресу:

Адрес места установки рекламной конструкции	№ п/п согласно адресному перечню в Схеме размещения рекламных конструкций**	Тип рекламной конструкции возможной для установки; площадь, м ²	Размер ежегодной платы за эксплуатацию рекламной конструкции, руб.

Корнилова улица, в районе зд. 123 (СК "Олимп")	43	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 36,00	
--	----	---	--

1.2. Рекламораспространитель использует предоставленные рекламные места согласно назначению и в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством, и уплачивает Администрации за его использование денежную сумму в размере, предусмотренном пунктом 4 настоящего договора.

1.3. Настоящий договор заключен по итогам электронного аукциона в соответствии с аукционной документацией.

1.4. Рекламные конструкции должны устанавливаться Рекламораспространителем в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области, с соблюдением строительных норм и правил, требований действующего законодательства.

1.5. Договор заключается на срок 5 (пять) лет: с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Администрация обязуется:

2.1.1. Выдать Рекламораспространителю оформленные в установленном порядке Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.1.2. Предоставить рекламные места, расположенные на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области после заключения настоящего договора для размещения рекламных конструкций Рекламораспространителя.

2.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламных конструкций при условии наличия необходимой разрешительной документации.

2.1.4. Освободить места, предоставленные по итогам аукциона от прав третьих лиц.

2.1.5. Производить корректировку оплаты по настоящему Договору в связи с размещением социальной рекламы и общественно-значимой информации органов местного самоуправления по окончании отчетного квартала на основании предоставленных актов размещения социальной рекламы, отражающих сроки фактического размещения социальной рекламы с

приложением фотографических материалов в сроки, предусмотренные п.п. 2.4.18. Сумма, подлежащая к уплате по Договору за квартал, следующий за отчетным, уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую отдельно для каждой поверхности рекламной конструкции в зависимости от типа смены рекламного изображения, по формуле:

$$\text{Псоц} = \text{ПД} \times \text{Ки} \times \text{Киз} / \text{Дн год} \times \text{Днсоц}, \text{ где}$$

ПД – сумма оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб./год;

Ки – понижающий коэффициент, учитывающий количество поверхностей рекламной конструкции, используемых под размещение социальной рекламы; $\text{Ки} = \text{Нсоц} / \text{N}$, где Нсоц – число поверхностей рекламной конструкции, занятых материалами социальной рекламы, N – общее число поверхностей рекламной конструкции;

Киз – коэффициент, типа смены изображения, используемого на рекламной поверхности,

Киз = 1 для неподвижных изображений,

Киз = 1/3 для призматронов,

Киз = 1/n, где n – количество сменяющихся изображений, демонстрируемых на одной поверхности;

Дн год – количество календарных дней года;

Днсоц – количество дней, в течение которых рекламная конструкция (часть рекламной конструкции) использовалась для размещения социальной рекламы.

Итоговая сумма расчета по каждой стороне суммируется.

2.2. Администрация вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за надлежащим техническим и эстетическим состоянием размещенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, рекламных конструкций, а также за объемом и периодичностью платежей по настоящему договору, использованием предоставленных рекламных мест по целевому назначению и выполнению Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.2.2. Запрашивать у Рекламораспространителя техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.2.3. В случае объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона по причине изменения градостроительной ситуации, Рекламораспространитель имеет право обратиться в Администрацию с требованием об исключении данного места из адресного перечня установки рекламных конструкций и о возврате средств, потраченных на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в связи с исключением рекламных конструкций (рекламной конструкции) из адресного перечня,

пропорционально цене, указанной в п. 4.1 настоящего договора, с учетом времени, в течение которого конструкции демонтируются.

2.3. Рекламораспространитель вправе:

2.3.1. Использовать предоставленное место размещения рекламной конструкции в целях, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Подать заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и оплатить госпошлину в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты заключения договора.

2.4.2. Установить рекламные конструкции и осуществлять их эксплуатацию в полном соответствии с выданными разрешениями, условиями настоящего договора, требованиями нормативных правовых актов действующего законодательства.

2.4.3. Разместить на рекламной конструкции под информационным полем маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера телефона, № позиции на карте, согласно схеме размещения рекламных конструкций, на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области; табличка должна располагаться в нижней части на рекламной поверхности. Рекламная конструкция с площадью информационного поля от 12 кв. м должна предусматривать подсветку информационного поля.

2.4.4. Рекламораспространитель обязан самостоятельно и за свой счет решать вопросы с подключением рекламных конструкций к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток. При этом прокладка подводящего электрического кабеля осуществляется исключительно подземным способом.

2.4.5. Рекламораспространитель обязан уведомить письменно Администрацию об установке рекламных конструкций в течение 5 (Пяти) дней со дня их установки (в том числе после временного демонтажа).

В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленной рекламной конструкции Рекламораспространитель обязан устранить их в указанный Администрацией срок согласно письменному требованию, выданному Администрацией. В случае неисполнения Рекламораспространителем законного требования Администрации более двух раз в течение одного календарного года, Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке.

2.4.6. Производить монтаж и демонтаж рекламных конструкций в соответствии с Правилами благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95, при наличии разрешения на осуществление земляных работ с соблюдением условий согласующих организаций.

2.4.7. По истечении срока действия либо досрочного расторжения, одностороннего отказа от настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным самостоятельно, своими силами и за свой счет произвести демонтаж рекламной конструкции, установленной в соответствии с пунктом 1.1 настоящего договора, в течение 30 (тридцати) дней с момента прекращения либо досрочного расторжения договора и в течение последующих 5 (пяти) дней привести рекламное место в первоначальное состояние, передав его Администрации по акту освобождения места установки, который подписывается обеими Сторонами в течение 2-х дней с даты истечения срока демонтажа рекламной конструкции.

2.4.8. Содержать рекламные конструкции в полной исправности, пожаро-, электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии в соответствии с действующими правилами, положениями и регламентами.

2.4.9. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной рекламной конструкции, в течение одного месяца с даты демонтажа.

2.4.10. Использовать рекламные конструкции только в целях размещения рекламы, социальной рекламы.

2.4.11. Не производить замену рекламных конструкций на другую по размеру, типу и форме.

2.4.12. Сообщить об изменении смены изображения на рекламной конструкции на социальную рекламу в течение 10 (десяти) дней с момента его изменения на рекламной конструкции.

2.4.13. Обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.14. Своевременно производить за свой счет текущий ремонт рекламных конструкций, осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести все расходы по их содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.4.15. Проводить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

2.4.16. Предоставлять по запросу Администрации техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.4.17. Надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору, в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

2.4.18. Своевременно предоставлять Администрации копии финансовых документов, подтверждающих оплату по настоящему договору.

2.4.19. В течение срока действия договора по заявке Администрации, подведомственных муниципальных учреждений (предприятий), а также

правоохранительных органов при условии согласования с управлением архитектуры и градостроительства Администрации, размещать материалы:

- социальной рекламы и общественно-значимой информации к государственным праздникам, памятным датам, а также к городским праздникам и иным датам на соответствующую тему в объеме 5% от годового объема распространяемой рекламы по настоящему договору в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2.4.20. Предоставлять Администрации документы, подтверждающие размещение социальной рекламы в срок не позднее последнего числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

2.4.21. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

2.4.22. Производить уборку и содержать территорию, прилегающую к рекламной конструкции согласно подпункту 8 пункта 11 раздела 3 Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года № 95.

2.4.23. Самостоятельно и за свой счет в течение 24 (двадцати четырех) часов демонтировать рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если в течение действия договора в определенный предписанием период установка рекламной конструкции будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно, после окончания производства работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию и восстановить на том же месте.

2.4.24. При повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее дальнейшую эксплуатацию, или утрате рекламной конструкции произвести замену такой рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) дней с момента получения соответствующего требования от Администрации.

2.5. Обо всех изменениях, касающихся юридического статуса, адреса, наименования, банковских реквизитов, реорганизации и любой другой информации, имеющей значение для надлежащего выполнения сторонами своих обязательств по договору письменно уведомлять Администрацию в течение 10 (десяти) дней со дня возникновения изменений. В случае неисполнения этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Администрацией по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Рекламораспространителю, который вне зависимости от их

фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию).

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий договор вступает в силу после подписания его сторонами и действует в течение 5 (пяти) лет с даты заключения.

3.2. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненным на момент прекращения действия.

4. Цена договора и порядок расчетов

4.1. Плата по настоящему договору определяется в соответствии с результатами аукциона в электронной форме (протокол №__от__) и составляет _____ рублей ____ копеек в год.

Получателем денежных средств от Рекламораспространителя по настоящему договору является Администрация.

4.2. Оплата производится ежеквартально равными долями в размере ¼ годовой суммы платы за использование рекламного места в срок до 25 числа последнего месяца квартала за 1-3 квартал года, до 20 декабря за 4 квартал года, посредством перечисления денежных средств отдельными платежными документами по следующим реквизитам (указываются в Договоре):

Получатель:

УФК по Нижегородской области (администрация городского округа город Выкса Нижегородской области)

ИНН 5247051127

КПП 524701001

Банк получателя: ОКЦ № 1 ВВГУ Банка РОССИИ//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород

БИК 012202102

Единый казначейский счет: 40102810745370000024

Казначейский счет: 03100643000000013200

Лицевой счет администратора доходов бюджета 04323Р35250

ОКТМО 22715000

КБК 94711109080040000120

Назначение платежа: Средства, поступающие в качестве ежемесячной платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в типовом исполнении к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности № __от _____. За период _____.

Датой оплаты считается дата списания средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка.

4.3. Цена договора не может быть пересмотрена в сторону уменьшения на протяжении всего срока действия договора за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 2.1.5 настоящего Договора.

4.4. Цена договора может быть пересмотрена Администрацией в одностороннем порядке в сторону увеличения в связи с изменением показателей, на основании которых осуществляется расчет платы по договору (в случае, если цена настоящего договора окажется ниже платы, рассчитанной на основании изменившихся показателей).

Указанные изменения доводятся до Рекламораспространителя путем направления ему соответствующего уведомления об изменении платы по договору.

4.5. Начисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции прекращается со дня передачи рекламного места после демонтажа рекламной конструкции, либо с даты заключения договора с тем же Рекламораспространителем на новый срок.

4.6. В случае отказа Рекламораспространителя от места размещения рекламной конструкции, указанной в договоре, денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем согласно п. 4.1 настоящего договора, Администрацией не возвращаются.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия информации на ней Рекламораспространитель не освобождается от обязательств по настоящему договору.

5.2. В случае нарушения Рекламораспространителем Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95 и требований настоящего договора последний обязан устранить их в течение 5 (пяти) дней с момента получения соответствующего уведомления Администрации.

5.3. Администрация при нарушении Рекламораспространителем обязательств по договору имеет право потребовать с последнего:

5.3.1. За несоблюдение Рекламораспространителем сроков демонтажа, указанных в договоре, выплаты неустойки в размере двойной суммы оплаты за день по договору за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.2. За несвоевременное внесение платы по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.3. За несвоевременное исполнение Рекламораспространителем не денежного обязательства по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы, указанной в пункте 4.1 договора, за каждый день просрочки.

5.4. Уплата неустойки, пени не освобождает Рекламораспространителя от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

5.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем в установленный срок своей обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе самостоятельно осуществить демонтаж рекламной конструкции с последующим отнесением расходов на Рекламораспространителя. В этом случае Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа.

5.6. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

6. Изменение, расторжение и прекращение договора

6.1. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон.

6.2. Администрация вправе досрочно отказаться от исполнения договора в одностороннем внесудебном порядке в следующих случаях:

а) невнесения платы в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более 10 (десяти) рабочих дней;

б) если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным в соответствии с действующим законодательством РФ;

в) нарушения Рекламораспространителем условий настоящего договора;

г) неисполнения предписания Администрации о нарушении нормативных правовых актов, регламентирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

д) неисполнения Рекламораспространителем п. 2.4.4 настоящего договора;

е) ликвидации Рекламораспространителя либо его признания несостоятельным (банкротом);

ж) выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу как Администрации, так и третьих лиц при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

6.3. В случае невозможности установки рекламных конструкций по причинам независящим от Администрации, Администрация не производит возврат фактически выплаченных денежных средств по проведенному аукциону.

7. Заключительные положения

7.1. Все изменения и/или дополнения к настоящему договору вносятся письменно по согласованию с полномочными представителями сторон.

7.2. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

7.3. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой из сторон.

7.4. Во всех остальных случаях, не предусмотренных настоящим договором, стороны руководствуются действующим гражданским законодательством и законодательством Российской Федерации о рекламе.

7.5. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством РФ.

7.6. Споры и разногласия, вытекающие из настоящего договора, разрешаются Сторонами в претензионном порядке. Срок для ответа на претензии для каждой из Сторон составляет 15 календарных дней.

Споры, вытекающие из настоящего договора, не урегулированные в претензионном порядке, рассматриваются в Арбитражном суде Нижегородской области в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.7. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования, претензии) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

8. Адреса, реквизиты, подписи сторон

Администрация:

Рекламораспространитель:

Проект договора на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории
городского округа город Выкса
Нижегородской области по лоту № 2

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

г. Выкса

«___» _____ 20__ г.

Администрация городского округа город Выкса Нижегородской области, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице главы местного самоуправления В.В. Кочеткова, действующего на основании Положения об администрации, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», на основании результатов аукциона (Протокол от _____ № _____) заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на использование рекламных мест, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, для установки и эксплуатации рекламной конструкции по адресу:

Адрес места установки рекламной конструкции	№ п/п согласно адресному перечню в Схеме размещения рекламных конструкций**	Тип рекламной конструкции возможной для установки; площадь, м ²	Размер ежегодной платы за эксплуатацию рекламной конструкции, руб.
Красные зори улица, в районе д. 58 (район ДПС)	21	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 12,00	

1.2. Рекламораспространитель использует предоставленные рекламные места согласно назначению и в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством, и уплачивает Администрации за

его использование денежную сумму в размере, предусмотренном пунктом 4 настоящего договора.

1.3. Настоящий договор заключен по итогам электронного аукциона в соответствии с аукционной документацией.

1.4. Рекламные конструкции должны устанавливаться Рекламораспространителем в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области, с соблюдением строительных норм и правил, требований действующего законодательства.

1.5. Договор заключается на срок 5 (пять) лет: с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Администрация обязуется:

2.1.1. Выдать Рекламораспространителю оформленные в установленном порядке Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.1.2. Предоставить рекламные места, расположенные на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области после заключения настоящего договора для размещения рекламных конструкций Рекламораспространителя.

2.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламных конструкций при условии наличия необходимой разрешительной документации.

2.1.4. Освободить места, предоставленные по итогам аукциона от прав третьих лиц.

2.1.5. Производить корректировку оплаты по настоящему Договору в связи с размещением социальной рекламы и общественно-значимой информации органов местного самоуправления по окончании отчетного квартала на основании предоставленных актов размещения социальной рекламы, отражающих сроки фактического размещения социальной рекламы с приложением фотографических материалов в сроки, предусмотренные п.п. 2.4.18. Сумма, подлежащая к уплате по Договору за квартал, следующий за отчетным, уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую отдельно для каждой поверхности рекламной конструкции в зависимости от типа смены рекламного изображения, по формуле:

$$\text{Псоц} = \text{ПД} \times \text{Ки} \times \text{Киз} / \text{Дн год} \times \text{Днсоц}, \text{ где}$$

ПД – сумма оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб./год;

Ки – понижающий коэффициент, учитывающий количество поверхностей рекламной конструкции, используемых под размещение социальной рекламы;
 $\text{Ки} = \text{Нсоц} / \text{N}$, где Нсоц – число поверхностей рекламной конструкции, занятых

материалами социальной рекламы, N – общее число поверхностей рекламной конструкции;

$K_{из}$ – коэффициент, типа смены изображения, используемого на рекламной поверхности,

$K_{из} = 1$ для неподвижных изображений,

$K_{из} = 1/3$ для призматронов,

$K_{из} = 1/n$, где n – количество сменяющихся изображений, демонстрируемых на одной поверхности;

$D_{н год}$ – количество календарных дней года;

$D_{н соц}$ – количество дней, в течение которых рекламная конструкция (часть рекламной конструкции) использовалась для размещения социальной рекламы.

Итоговая сумма расчета по каждой стороне суммируется.

2.2. Администрация вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за надлежащим техническим и эстетическим состоянием размещенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, рекламных конструкций, а также за объемом и периодичностью платежей по настоящему договору, использованием предоставленных рекламных мест по целевому назначению и выполнению Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.2.2. Запрашивать у Рекламораспространителя техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.2.3. В случае объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона по причине изменения градостроительной ситуации, Рекламораспространитель имеет право обратиться в Администрацию с требованием об исключении данного места из адресного перечня установки рекламных конструкций и о возврате средств, потраченных на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в связи с исключением рекламных конструкций (рекламной конструкции) из адресного перечня, пропорционально цене, указанной в п. 4.1 настоящего договора, с учетом времени, в течение которого конструкции демонтируются.

2.3. Рекламораспространитель вправе:

2.3.1. Использовать предоставленное место размещения рекламной конструкции в целях, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Подать заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и оплатить госпошлину в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты заключения договора.

2.4.2. Установить рекламные конструкции и осуществлять их эксплуатацию в полном соответствии с выданными разрешениями, условиями настоящего договора, требованиями нормативных правовых актов действующего законодательства.

2.4.3. Разместить на рекламной конструкции под информационным полем маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера телефона, № позиции на карте, согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области; табличка должна располагаться в нижней части на рекламной поверхности. Рекламная конструкция с площадью информационного поля от 12 кв. м должна предусматривать подсветку информационного поля.

2.4.4. Рекламораспространитель обязан самостоятельно и за свой счет решать вопросы с подключением рекламных конструкций к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток. При этом прокладка подводящего электрического кабеля осуществляется исключительно подземным способом.

2.4.5. Рекламораспространитель обязан уведомить письменно Администрацию об установке рекламных конструкций в течение 5 (Пяти) дней со дня их установки (в том числе после временного демонтажа).

В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленной рекламной конструкции Рекламораспространитель обязан устранить их в указанный Администрацией срок согласно письменному требованию, выданному Администрацией. В случае неисполнения Рекламораспространителем законного требования Администрации более двух раз в течение одного календарного года, Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке.

2.4.6. Производить монтаж и демонтаж рекламных конструкций в соответствии с Правилами благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95, при наличии разрешения на осуществление земляных работ с соблюдением условий согласующих организаций.

2.4.7. По истечении срока действия либо досрочного расторжения, одностороннего отказа от настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным самостоятельно, своими силами и за свой счет произвести демонтаж рекламной конструкции, установленной в соответствии с пунктом 1.1 настоящего договора, в течение 30 (тридцати) дней с момента прекращения либо досрочного расторжения договора и в течение последующих 5 (пяти) дней привести рекламное место в первоначальное состояние, передав его Администрации по акту освобождения места установки, который подписывается обеими Сторонами в течение 2-х дней с даты истечения срока демонтажа рекламной конструкции.

2.4.8. Содержать рекламные конструкции в полной исправности, пожаро-, электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии в соответствии с действующими правилами, положениями и регламентами.

2.4.9. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной рекламной конструкции, в течение одного месяца с даты демонтажа.

2.4.10. Использовать рекламные конструкции только в целях размещения рекламы, социальной рекламы.

2.4.11. Не производить замену рекламных конструкций на другую по размеру, типу и форме.

2.4.12. Сообщить об изменении смены изображения на рекламной конструкции на социальную рекламу в течение 10 (десяти) дней с момента его изменения на рекламной конструкции.

2.4.13. Обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.14. Своевременно производить за свой счет текущий ремонт рекламных конструкций, осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести все расходы по их содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.4.15. Проводить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

2.4.16. Предоставлять по запросу Администрации техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.4.17. Надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору, в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

2.4.18. Своевременно предоставлять Администрации копии финансовых документов, подтверждающих оплату по настоящему договору.

2.4.19. В течение срока действия договора по заявке Администрации, подведомственных муниципальных учреждений (предприятий), а также правоохранительных органов при условии согласования с управлением архитектуры и градостроительства Администрации, размещать материалы:

- социальной рекламы и общественно-значимой информации к государственным праздникам, памятным датам, а также к городским праздникам и иным датам на соответствующую тему в объеме 5% от годового объема распространяемой рекламы по настоящему договору в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2.4.20. Предоставлять Администрации документы, подтверждающие размещение социальной рекламы в срок не позднее последнего числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

2.4.21. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в том числе

требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

2.4.22. Производить уборку и содержать территорию, прилегающую к рекламной конструкции согласно подпункту 8 пункта 11 раздела 3 Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года № 95.

2.4.23. Самостоятельно и за свой счет в течение 24 (двадцати четырех) часов демонтировать рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если в течение действия договора в определенный предписанием период установка рекламной конструкции будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно, после окончания производства работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию и восстановить на том же месте.

2.4.24. При повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее дальнейшую эксплуатацию, или утрате рекламной конструкции произвести замену такой рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) дней с момента получения соответствующего требования от Администрации.

2.5. Обо всех изменениях, касающихся юридического статуса, адреса, наименования, банковских реквизитов, реорганизации и любой другой информации, имеющей значение для надлежащего выполнения сторонами своих обязательств по договору письменно уведомлять Администрацию в течение 10 (десяти) дней со дня возникновения изменений. В случае неисполнения этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Администрацией по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Рекламораспространителю, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию).

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий договор вступает в силу после подписания его сторонами и действует в течение 5 (пяти) лет с даты заключения.

3.2. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненным на момент прекращения действия.

4. Цена договора и порядок расчетов

4.1. Плата по настоящему договору определяется в соответствии с результатами аукциона в электронной форме (протокол №__от__) и составляет _____ рублей ____ копеек в год.

Получателем денежных средств от Рекламораспространителя по настоящему договору является Администрация.

4.2. Оплата производится ежеквартально равными долями в размере $\frac{1}{4}$ годовой суммы платы за использование рекламного места в срок до 25 числа последнего месяца квартала за 1-3 квартал года, до 20 декабря за 4 квартал года, посредством перечисления денежных средств отдельными платежными документами по следующим реквизитам (указываются в Договоре):

Получатель:

УФК по Нижегородской области (администрация городского округа город Выкса Нижегородской области)

ИНН 5247051127

КПП 524701001

Банк получателя: ОКЦ № 1 ВВГУ БАНКА РОССИИ//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород

БИК 012202102

Единый казначейский счет: 40102810745370000024

Казначейский счет: 031006430000000013200

Лицевой счет администратора доходов бюджета 04323Р35250

ОКТМО 22715000

КБК 94711109080040000120

Назначение платежа: Средства, поступающие в качестве ежемесячной платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в типовом исполнении к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности № __от _____. За период _____.

Датой оплаты считается дата списания средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка.

4.3. Цена договора не может быть пересмотрена в сторону уменьшения на протяжении всего срока действия договора за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 2.1.5 настоящего Договора.

4.4. Цена договора может быть пересмотрена Администрацией в одностороннем порядке в сторону увеличения в связи с изменением показателей, на основании которых осуществляется расчет платы по договору (в случае, если цена настоящего договора окажется ниже платы, рассчитанной на основании изменившихся показателей).

Указанные изменения доводятся до Рекламораспространителя путем направления ему соответствующего уведомления об изменении платы по договору.

4.5. Начисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции прекращается со дня передачи рекламного места после демонтажа рекламной

конструкции, либо с даты заключения договора с тем же Рекламораспространителем на новый срок.

4.6. В случае отказа Рекламораспространителя от места размещения рекламной конструкции, указанной в договоре, денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем согласно п. 4.1 настоящего договора, Администрацией не возвращаются.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия информации на ней Рекламораспространитель не освобождается от обязательств по настоящему договору.

5.2. В случае нарушения Рекламораспространителем Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95 и требований настоящего договора последний обязан устранить их в течение 5 (пяти) дней с момента получения соответствующего уведомления Администрации.

5.3. Администрация при нарушении Рекламораспространителем обязательств по договору имеет право потребовать с последнего:

5.3.1. За несоблюдение Рекламораспространителем сроков демонтажа, указанных в договоре, выплаты неустойки в размере двойной суммы оплаты за день по договору за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.2. За несвоевременное внесение платы по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.3. За несвоевременное исполнение Рекламораспространителем не денежного обязательства по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы, указанной в пункте 4.1 договора, за каждый день просрочки.

5.4. Уплата неустойки, пени не освобождает Рекламораспространителя от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

5.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем в установленный срок своей обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе самостоятельно осуществить демонтаж рекламной конструкции с последующим отнесением расходов на Рекламораспространителя. В этом случае Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа.

5.6. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

6. Изменение, расторжение и прекращение договора

6.1. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон.

6.2. Администрация вправе досрочно отказаться от исполнения договора в одностороннем внесудебном порядке в следующих случаях:

а) невнесения платы в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более 10 (десяти) рабочих дней;

б) если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным в соответствии с действующим законодательством РФ;

в) нарушения Рекламораспространителем условий настоящего договора;

г) неисполнения предписания Администрации о нарушении нормативных правовых актов, регламентирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

д) неисполнения Рекламораспространителем п. 2.4.4 настоящего договора;

е) ликвидации Рекламораспространителя либо его признания несостоятельным (банкротом);

ж) выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу как Администрации, так и третьих лиц при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

6.3. В случае невозможности установки рекламных конструкций по причинам независящим от Администрации, Администрация не производит возврат фактически выплаченных денежных средств по проведенному аукциону.

7. Заключительные положения

7.1. Все изменения и/или дополнения к настоящему договору вносятся письменно по согласованию с полномочными представителями сторон.

7.2. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

7.3. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой из сторон.

7.4. Во всех остальных случаях, не предусмотренных настоящим договором, стороны руководствуются действующим гражданским законодательством и законодательством Российской Федерации о рекламе.

7.5. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством РФ.

7.6. Споры и разногласия, вытекающие из настоящего договора, разрешаются Сторонами в претензионном порядке. Срок для ответа на претензии для каждой из Сторон составляет 15 календарных дней.

Споры, вытекающие из настоящего договора, не урегулированные в претензионном порядке, рассматриваются в Арбитражном суде Нижегородской области в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.7. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования, претензии) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

8. Адреса, реквизиты, подписи сторон

Администрация:

Рекламораспространитель:

Проект договора на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории
городского округа город Выкса
Нижегородской области по лоту № 3

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

г. Выкса

«___» _____ 20__ г.

Администрация городского округа город Выкса Нижегородской области, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице главы местного самоуправления В.В. Кочеткова, действующего на основании Положения об администрации, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», на основании результатов аукциона (Протокол от _____ № _____) заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на использование рекламных мест, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, для установки и эксплуатации рекламной конструкции по адресу:

Адрес места установки рекламной конструкции	№ п/п согласно адресному перечню в Схеме размещения рекламных конструкций**	Тип рекламной конструкции возможной для установки; площадь, м ²	Размер ежегодной платы за эксплуатацию рекламной конструкции, руб.
Красные зори улица, в районе зд. 13 (магазин "Лебединка")	22	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	

1.2. Рекламораспространитель использует предоставленные рекламные места согласно назначению и в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством, и уплачивает Администрации за

его использование денежную сумму в размере, предусмотренном пунктом 4 настоящего договора.

1.3. Настоящий договор заключен по итогам электронного аукциона в соответствии с аукционной документацией.

1.4. Рекламные конструкции должны устанавливаться Рекламораспространителем в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области, с соблюдением строительных норм и правил, требований действующего законодательства.

1.5. Договор заключается на срок 5 (пять) лет: с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Администрация обязуется:

2.1.1. Выдать Рекламораспространителю оформленные в установленном порядке Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.1.2. Предоставить рекламные места, расположенные на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области после заключения настоящего договора для размещения рекламных конструкций Рекламораспространителя.

2.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламных конструкций при условии наличия необходимой разрешительной документации.

2.1.4. Освободить места, предоставленные по итогам аукциона от прав третьих лиц.

2.1.5. Производить корректировку оплаты по настоящему Договору в связи с размещением социальной рекламы и общественно-значимой информации органов местного самоуправления по окончании отчетного квартала на основании предоставленных актов размещения социальной рекламы, отражающих сроки фактического размещения социальной рекламы с приложением фотографических материалов в сроки, предусмотренные п.п. 2.4.18. Сумма, подлежащая к уплате по Договору за квартал, следующий за отчетным, уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую отдельно для каждой поверхности рекламной конструкции в зависимости от типа смены рекламного изображения, по формуле:

$$\text{Псоц} = \text{ПД} \times \text{Ки} \times \text{Киз} / \text{Дн год} \times \text{Днсоц}, \text{ где}$$

ПД – сумма оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб./год;

Ки – понижающий коэффициент, учитывающий количество поверхностей рекламной конструкции, используемых под размещение социальной рекламы;
 $\text{Ки} = \text{Нсоц} / \text{N}$, где Нсоц – число поверхностей рекламной конструкции, занятых

материалами социальной рекламы, N – общее число поверхностей рекламной конструкции;

$K_{из}$ – коэффициент, типа смены изображения, используемого на рекламной поверхности,

$K_{из} = 1$ для неподвижных изображений,

$K_{из} = 1/3$ для призматронов,

$K_{из} = 1/n$, где n – количество сменяющихся изображений, демонстрируемых на одной поверхности;

$Дн год$ – количество календарных дней года;

$Дн соц$ – количество дней, в течение которых рекламная конструкция (часть рекламной конструкции) использовалась для размещения социальной рекламы.

Итоговая сумма расчета по каждой стороне суммируется.

2.2. Администрация вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за надлежащим техническим и эстетическим состоянием размещенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, рекламных конструкций, а также за объемом и периодичностью платежей по настоящему договору, использованием предоставленных рекламных мест по целевому назначению и выполнению Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.2.2. Запрашивать у Рекламораспространителя техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.2.3. В случае объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона по причине изменения градостроительной ситуации, Рекламораспространитель имеет право обратиться в Администрацию с требованием об исключении данного места из адресного перечня установки рекламных конструкций и о возврате средств, потраченных на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в связи с исключением рекламных конструкций (рекламной конструкции) из адресного перечня, пропорционально цене, указанной в п. 4.1 настоящего договора, с учетом времени, в течение которого конструкции демонтируются.

2.3. Рекламораспространитель вправе:

2.3.1. Использовать предоставленное место размещения рекламной конструкции в целях, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Подать заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и оплатить госпошлину в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты заключения договора.

2.4.2. Установить рекламные конструкции и осуществлять их эксплуатацию в полном соответствии с выданными разрешениями, условиями настоящего договора, требованиями нормативных правовых актов действующего законодательства.

2.4.3. Разместить на рекламной конструкции под информационным полем маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера телефона, № позиции на карте, согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области; табличка должна располагаться в нижней части на рекламной поверхности.

2.4.4. Рекламораспространитель обязан уведомить письменно Администрацию об установке рекламных конструкций в течение 5 (Пяти) дней со дня их установки (в том числе после временного демонтажа).

В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленной рекламной конструкции Рекламораспространитель обязан устранить их в указанный Администрацией срок согласно письменному требованию, выданному Администрацией. В случае неисполнения Рекламораспространителем законного требования Администрации более двух раз в течение одного календарного года, Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке.

2.4.5. Производить монтаж и демонтаж рекламных конструкций в соответствии с Правилами благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95, при наличии разрешения на осуществление земляных работ с соблюдением условий согласующих организаций.

2.4.6. По истечении срока действия либо досрочного расторжения, одностороннего отказа от настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным самостоятельно, своими силами и за свой счет произвести демонтаж рекламной конструкции, установленной в соответствии с пунктом 1.1 настоящего договора, в течение 30 (тридцати) дней с момента прекращения либо досрочного расторжения договора и в течение последующих 5 (пяти) дней привести рекламное место в первоначальное состояние, передав его Администрации по акту освобождения места установки, который подписывается обеими Сторонами в течение 2-х дней с даты истечения срока демонтажа рекламной конструкции.

2.4.7. Содержать рекламные конструкции в полной исправности, пожаро-, электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии в соответствии с действующими правилами, положениями и регламентами.

2.4.8. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной рекламной конструкции, в течение одного месяца с даты демонтажа.

2.4.9. Использовать рекламные конструкции только в целях размещения рекламы, социальной рекламы.

2.4.10. Не производить замену рекламных конструкций на другую по размеру, типу и форме.

2.4.11. Сообщить об изменении смены изображения на рекламной конструкции на социальную рекламу в течение 10 (десяти) дней с момента его изменения на рекламной конструкции.

2.4.12. Обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.13. Своевременно производить за свой счет текущий ремонт рекламных конструкций, осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести все расходы по их содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.4.14. Проводить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

2.4.15. Предоставлять по запросу Администрации техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.4.16. Надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору, в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

2.4.17. Своевременно предоставлять Администрации копии финансовых документов, подтверждающих оплату по настоящему договору.

2.4.18. В течение срока действия договора по заявке Администрации, подведомственных муниципальных учреждений (предприятий), а также правоохранительных органов при условии согласования с управлением архитектуры и градостроительства Администрации, размещать материалы:

- социальной рекламы и общественно-значимой информации к государственным праздникам, памятным датам, а также к городским праздникам и иным датам на соответствующую тему в объеме 5% от годового объема распространяемой рекламы по настоящему договору в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2.4.19. Предоставлять Администрации документы, подтверждающие размещение социальной рекламы в срок не позднее последнего числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

2.4.20. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

2.4.21. Производить уборку и содержать территорию, прилегающую к рекламной конструкции согласно подпункту 8 пункта 11 раздела 3 Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года № 95.

2.4.22. Самостоятельно и за свой счет в течение 24 (двадцати четырех) часов демонтировать рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если в течение действия договора в определенный предписанием период установка рекламной конструкции будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно, после окончания производства работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию и восстановить на том же месте.

2.4.23. При повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее дальнейшую эксплуатацию, или утрате рекламной конструкции произвести замену такой рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) дней с момента получения соответствующего требования от Администрации.

2.5. Обо всех изменениях, касающихся юридического статуса, адреса, наименования, банковских реквизитов, реорганизации и любой другой информации, имеющей значение для надлежащего выполнения сторонами своих обязательств по договору письменно уведомлять Администрацию в течение 10 (десяти) дней со дня возникновения изменений. В случае неисполнения этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Администрацией по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Рекламораспространителю, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию).

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий договор вступает в силу после подписания его сторонами и действует в течение 5 (пяти) лет с даты заключения.

3.2. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения действия.

4. Цена договора и порядок расчетов

4.1. Плата по настоящему договору определяется в соответствии с результатами аукциона в электронной форме (протокол №__от__) и составляет _____ рублей ____ копеек в год.

Получателем денежных средств от Рекламораспространителя по настоящему договору является Администрация.

4.2. Оплата производится ежеквартально равными долями в размере $\frac{1}{4}$ годовой суммы платы за использование рекламного места в срок до 25 числа последнего месяца квартала за 1-3 квартал года, до 20 декабря за 4 квартал года,

посредством перечисления денежных средств отдельными платежными документами по следующим реквизитам (указываются в Договоре):

Получатель:

УФК по Нижегородской области (администрация городского округа город Выкса Нижегородской области)

ИНН 5247051127

КПП 524701001

Банк получателя: ОКЦ № 1 ВВГУ Банка РОССИИ//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород

БИК 012202102

Единый казначейский счет: 40102810745370000024

Казначейский счет: 03100643000000013200

Лицевой счет администратора доходов бюджета 04323Р35250

ОКТМО 22715000

КБК 94711109080040000120

Назначение платежа: Средства, поступающие в качестве ежемесячной платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в типовом исполнении к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности № ____ от _____. За период _____.

Датой оплаты считается дата списания средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка.

4.3. Цена договора не может быть пересмотрена в сторону уменьшения на протяжении всего срока действия договора за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 2.1.5 настоящего Договора.

4.4. Цена договора может быть пересмотрена Администрацией в одностороннем порядке в сторону увеличения в связи с изменением показателей, на основании которых осуществляется расчет платы по договору (в случае, если цена настоящего договора окажется ниже платы, рассчитанной на основании изменившихся показателей).

Указанные изменения доводятся до Рекламораспространителя путем направления ему соответствующего уведомления об изменении платы по договору.

4.5. Начисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции прекращается со дня передачи рекламного места после демонтажа рекламной конструкции, либо с даты заключения договора с тем же Рекламораспространителем на новый срок.

4.6. В случае отказа Рекламораспространителя от места размещения рекламной конструкции, указанной в договоре, денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем согласно п. 4.1 настоящего договора, Администрацией не возвращаются.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее

исполнение условий и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия информации на ней Рекламораспространитель не освобождается от обязательств по настоящему договору.

5.2. В случае нарушения Рекламораспространителем Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95 и требований настоящего договора последний обязан устранить их в течение 5 (пяти) дней с момента получения соответствующего уведомления Администрации.

5.3. Администрация при нарушении Рекламораспространителем обязательств по договору имеет право потребовать с последнего:

5.3.1. За несоблюдение Рекламораспространителем сроков демонтажа, указанных в договоре, выплаты неустойки в размере двойной суммы оплаты за день по договору за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.2. За несвоевременное внесение платы по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.3. За несвоевременное исполнение Рекламораспространителем не денежного обязательства по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы, указанной в пункте 4.1 договора, за каждый день просрочки.

5.4. Уплата неустойки, пени не освобождает Рекламораспространителя от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

5.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем в установленный срок своей обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе самостоятельно осуществить демонтаж рекламной конструкции с последующим отнесением расходов на Рекламораспространителя. В этом случае Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа.

5.6. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

6. Изменение, расторжение и прекращение договора

6.1. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон.

6.2. Администрация вправе досрочно отказаться от исполнения договора в одностороннем внесудебном порядке в следующих случаях:

а) невнесения платы в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более 10 (десяти) рабочих дней;

б) если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным в соответствии с действующим законодательством РФ;

в) нарушения Рекламораспространителем условий настоящего договора;

г) неисполнения предписания Администрации о нарушении нормативных правовых актов, регламентирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

д) неисполнения Рекламораспространителем п. 2.4.4 настоящего договора;

е) ликвидации Рекламораспространителя либо его признания несостоятельным (банкротом);

ж) выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу как Администрации, так и третьих лиц при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

6.3. В случае невозможности установки рекламных конструкций по причинам независящим от Администрации, Администрация не производит возврат фактически выплаченных денежных средств по проведенному аукциону.

7. Заключительные положения

7.1. Все изменения и/или дополнения к настоящему договору вносятся письменно по согласованию с полномочными представителями сторон.

7.2. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

7.3. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой из сторон.

7.4. Во всех остальных случаях, не предусмотренных настоящим договором, стороны руководствуются действующим гражданским законодательством и законодательством Российской Федерации о рекламе.

7.5. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством РФ.

7.6. Споры и разногласия, вытекающие из настоящего договора, разрешаются Сторонами в претензионном порядке. Срок для ответа на претензии для каждой из Сторон составляет 15 календарных дней.

Споры, вытекающие из настоящего договора, не урегулированные в претензионном порядке, рассматриваются в Арбитражном суде Нижегородской области в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.7. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования, претензии) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его

направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

8. Адреса, реквизиты, подписи сторон

Администрация:

Рекламораспространитель:

Проект договора на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории
городского округа город Выкса
Нижегородской области по лоту № 4

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

г. Выкса

«___» _____ 20__ г.

Администрация городского округа город Выкса Нижегородской области, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице главы местного самоуправления В.В. Кочеткова, действующего на основании Положения об администрации, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», на основании результатов аукциона (Протокол от _____ № _____) заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на использование рекламных мест, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, для установки и эксплуатации рекламной конструкции по адресу:

Адрес места установки рекламной конструкции	№ п/п согласно адресному перечню в Схеме размещения рекламных конструкций**	Тип рекламной конструкции возможной для установки; площадь, м ²	Размер ежегодной платы за эксплуатацию рекламной конструкции, руб.
Красные зори улица, в районе школы N 8	20	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	

1.2. Рекламораспространитель использует предоставленные рекламные места согласно назначению и в порядке, предусмотренном настоящим

договором и действующим законодательством, и уплачивает Администрации за его использование денежную сумму в размере, предусмотренном пунктом 4 настоящего договора.

1.3. Настоящий договор заключен по итогам электронного аукциона в соответствии с аукционной документацией.

1.4. Рекламные конструкции должны устанавливаться Рекламораспространителем в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области, с соблюдением строительных норм и правил, требований действующего законодательства.

1.5. Договор заключается на срок 5 (пять) лет: с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Администрация обязуется:

2.1.1. Выдать Рекламораспространителю оформленные в установленном порядке Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.1.2. Предоставить рекламные места, расположенные на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области после заключения настоящего договора для размещения рекламных конструкций Рекламораспространителя.

2.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламных конструкций при условии наличия необходимой разрешительной документации.

2.1.4. Освободить места, предоставленные по итогам аукциона от прав третьих лиц.

2.1.5. Производить корректировку оплаты по настоящему Договору в связи с размещением социальной рекламы и общественно-значимой информации органов местного самоуправления по окончании отчетного квартала на основании предоставленных актов размещения социальной рекламы, отражающих сроки фактического размещения социальной рекламы с приложением фотографических материалов в сроки, предусмотренные п.п. 2.4.18.

Сумма, подлежащая к уплате по Договору за квартал, следующий за отчетным, уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую отдельно для каждой поверхности рекламной конструкции в зависимости от типа смены рекламного изображения, по формуле:

$$\text{Псоц} = \text{ПД} \times \text{Ки} \times \text{Киз} / \text{Дн год} \times \text{Днсоц}, \text{ где}$$

ПД – сумма оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб./год;

Ки – понижающий коэффициент, учитывающий количество поверхностей рекламной конструкции, используемых под размещение социальной рекламы;

$K_i = N_{\text{соц}}/N$, где $N_{\text{соц}}$ – число поверхностей рекламной конструкции, занятых материалами социальной рекламы, N – общее число поверхностей рекламной конструкции;

$K_{\text{из}}$ – коэффициент, типа смены изображения, используемого на рекламной поверхности,

$K_{\text{из}} = 1$ для неподвижных изображений,

$K_{\text{из}} = 1/3$ для призматронов,

$K_{\text{из}} = 1/n$, где n – количество сменяющихся изображений, демонстрируемых на одной поверхности;

$D_{\text{н год}}$ – количество календарных дней года;

$D_{\text{нсоц}}$ – количество дней, в течение которых рекламная конструкция (часть рекламной конструкции) использовалась для размещения социальной рекламы.

Итоговая сумма расчета по каждой стороне суммируется.

2.2. Администрация вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за надлежащим техническим и эстетическим состоянием размещенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, рекламных конструкций, а также за объемом и периодичностью платежей по настоящему договору, использованием предоставленных рекламных мест по целевому назначению и выполнению Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.2.2. Запрашивать у Рекламораспространителя техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.2.3. В случае объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона по причине изменения градостроительной ситуации, Рекламораспространитель имеет право обратиться в Администрацию с требованием об исключении данного места из адресного перечня установки рекламных конструкций и о возврате средств, потраченных на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в связи с исключением рекламных конструкций (рекламной конструкции) из адресного перечня, пропорционально цене, указанной в п. 4.1 настоящего договора, с учетом времени, в течение которого конструкции демонтируются.

2.3. Рекламораспространитель вправе:

2.3.1. Использовать предоставленное место размещения рекламной конструкции в целях, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Подать заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и оплатить госпошлину в течение 15

(пятнадцати) рабочих дней с даты заключения договора.

2.4.2. Установить рекламные конструкции и осуществлять их эксплуатацию в полном соответствии с выданными разрешениями, условиями настоящего договора, требованиями нормативных правовых актов действующего законодательства.

2.4.3. Разместить на рекламной конструкции под информационным полем маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера телефона, № позиции на карте, согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области; табличка должна располагаться в нижней части на рекламной поверхности. Рекламная конструкция с площадью информационного поля от 12 кв. м должна предусматривать подсветку информационного поля.

2.4.4. Рекламораспространитель обязан самостоятельно и за свой счет решать вопросы с подключением рекламных конструкций к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток. При этом прокладка подводящего электрического кабеля осуществляется исключительно подземным способом.

2.4.5. Рекламораспространитель обязан уведомить письменно Администрацию об установке рекламных конструкций в течение 5 (Пяти) дней со дня их установки (в том числе после временного демонтажа).

В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленной рекламной конструкции Рекламораспространитель обязан устранить их в указанный Администрацией срок согласно письменному требованию, выданному Администрацией. В случае неисполнения Рекламораспространителем законного требования Администрации более двух раз в течение одного календарного года, Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке.

2.4.6. Производить монтаж и демонтаж рекламных конструкций в соответствии с Правилами благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95, при наличии разрешения на осуществление земляных работ с соблюдением условий согласующих организаций.

2.4.7. По истечении срока действия либо досрочного расторжения, одностороннего отказа от настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным самостоятельно, своими силами и за свой счет произвести демонтаж рекламной конструкции, установленной в соответствии с пунктом 1.1 настоящего договора, в течение 30 (тридцати) дней с момента прекращения либо досрочного расторжения договора и в течение последующих 5 (пяти) дней привести рекламное место в первоначальное состояние, передав его Администрации по акту освобождения места установки,

который подписывается обеими Сторонами в течение 2-х дней с даты истечения срока демонтажа рекламной конструкции.

2.4.8. Содержать рекламные конструкции в полной исправности, пожаро-, электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии в соответствии с действующими правилами, положениями и регламентами.

2.4.9. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной рекламной конструкции, в течение одного месяца с даты демонтажа.

2.4.10. Использовать рекламные конструкции только в целях размещения рекламы, социальной рекламы.

2.4.11. Не производить замену рекламных конструкций на другую по размеру, типу и форме.

2.4.12. Сообщить об изменении смены изображения на рекламной конструкции на социальную рекламу в течение 10 (десяти) дней с момента его изменения на рекламной конструкции.

2.4.13. Обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.14. Своевременно производить за свой счет текущий ремонт рекламных конструкций, осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести все расходы по их содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.4.15. Проводить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

2.4.16. Предоставлять по запросу Администрации техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.4.17. Надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору, в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

2.4.18. Своевременно предоставлять Администрации копии финансовых документов, подтверждающих оплату по настоящему договору.

2.4.19. В течение срока действия договора по заявке Администрации, подведомственных муниципальных учреждений (предприятий), а также правоохранительных органов при условии согласования с управлением архитектуры и градостроительства Администрации, размещать материалы:

- социальной рекламы и общественно-значимой информации к государственным праздникам, памятным датам, а также к городским праздникам и иным датам на соответствующую тему в объеме 5% от годового объема распространяемой рекламы по настоящему договору в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2.4.20. Предоставлять Администрации документы, подтверждающие размещение социальной рекламы в срок не позднее последнего числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

2.4.21. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

2.4.22. Производить уборку и содержать территорию, прилегающую к рекламной конструкции согласно подпункту 8 пункта 11 раздела 3 Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года № 95.

2.4.23. Самостоятельно и за свой счет в течение 24 (двадцати четырех) часов демонтировать рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если в течение действия договора в определенный предписанием период установка рекламной конструкции будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно, после окончания производства работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию и восстановить на том же месте.

2.4.24. При повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее дальнейшую эксплуатацию, или утрате рекламной конструкции произвести замену такой рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) дней с момента получения соответствующего требования от Администрации.

2.5. Обо всех изменениях, касающихся юридического статуса, адреса, наименования, банковских реквизитов, реорганизации и любой другой информации, имеющей значение для надлежащего выполнения сторонами своих обязательств по договору письменно уведомлять Администрацию в течение 10 (десяти) дней со дня возникновения изменений. В случае неисполнения этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Администрацией по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Рекламораспространителю, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию).

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий договор вступает в силу после подписания его сторонами и действует в течение 5 (пяти) лет с даты заключения.

3.2. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения действия.

4. Цена договора и порядок расчетов

4.1. Плата по настоящему договору определяется в соответствии с результатами аукциона в электронной форме (протокол №__от__) и составляет _____ рублей ____ копеек в год.

Получателем денежных средств от Рекламораспространителя по настоящему договору является Администрация.

4.2. Оплата производится ежеквартально равными долями в размере $\frac{1}{4}$ годовой суммы платы за использование рекламного места в срок до 25 числа последнего месяца квартала за 1-3 квартал года, до 20 декабря за 4 квартал года, посредством перечисления денежных средств отдельными платежными документами по следующим реквизитам (указываются в Договоре):

Получатель:

УФК по Нижегородской области (администрация городского округа город Выкса Нижегородской области)

ИНН 5247051127

КПП 524701001

Банк получателя: ОКЦ № 1 ВВГУ Банка РОССИИ//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород

БИК 012202102

Единый казначейский счет: 40102810745370000024

Казначейский счет: 03100643000000013200

Лицевой счет администратора доходов бюджета 04323Р35250

ОКТМО 22715000

КБК 94711109080040000120

Назначение платежа: Средства, поступающие в качестве ежемесячной платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в типовом исполнении к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности № __от _____. За период _____.

Датой оплаты считается дата списания средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка.

4.3. Цена договора не может быть пересмотрена в сторону уменьшения на протяжении всего срока действия договора за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 2.1.5 настоящего Договора.

4.4. Цена договора может быть пересмотрена Администрацией в одностороннем порядке в сторону увеличения в связи с изменением показателей, на основании которых осуществляется расчет платы по договору (в случае, если цена настоящего договора окажется ниже платы, рассчитанной на основании изменившихся показателей).

Указанные изменения доводятся до Рекламораспространителя путем направления ему соответствующего уведомления об изменении платы по договору.

4.5. Начисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции прекращается со дня передачи рекламного места после демонтажа рекламной

конструкции, либо с даты заключения договора с тем же Рекламораспространителем на новый срок.

4.6. В случае отказа Рекламораспространителя от места размещения рекламной конструкции, указанной в договоре, денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем согласно п. 4.1 настоящего договора, Администрацией не возвращаются.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия информации на ней Рекламораспространитель не освобождается от обязательств по настоящему договору.

5.2. В случае нарушения Рекламораспространителем Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95 и требований настоящего договора последний обязан устранить их в течение 5 (пяти) дней с момента получения соответствующего уведомления Администрации.

5.3. Администрация при нарушении Рекламораспространителем обязательств по договору имеет право потребовать с последнего:

5.3.1. За несоблюдение Рекламораспространителем сроков демонтажа, указанных в договоре, выплаты неустойки в размере двойной суммы оплаты за день по договору за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.2. За несвоевременное внесение платы по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.3. За несвоевременное исполнение Рекламораспространителем не денежного обязательства по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы, указанной в пункте 4.1 договора, за каждый день просрочки.

5.4. Уплата неустойки, пени не освобождает Рекламораспространителя от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

5.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем в установленный срок своей обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе самостоятельно осуществить демонтаж рекламной конструкции с последующим отнесением расходов на Рекламораспространителя. В этом случае Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа.

5.6. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

6. Изменение, расторжение и прекращение договора

6.1. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон.

6.2. Администрация вправе досрочно отказаться от исполнения договора в одностороннем внесудебном порядке в следующих случаях:

а) невнесения платы в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более 10 (десяти) рабочих дней;

б) если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным в соответствии с действующим законодательством РФ;

в) нарушения Рекламораспространителем условий настоящего договора;

г) неисполнения предписания Администрации о нарушении нормативных правовых актов, регламентирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

д) неисполнения Рекламораспространителем п. 2.4.4 настоящего договора;

е) ликвидации Рекламораспространителя либо его признания несостоятельным (банкротом);

ж) выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу как Администрации, так и третьих лиц при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

6.3. В случае невозможности установки рекламных конструкций по причинам независящим от Администрации, Администрация не производит возврат фактически выплаченных денежных средств по проведенному аукциону.

7. Заключительные положения

7.1. Все изменения и/или дополнения к настоящему договору вносятся письменно по согласованию с полномочными представителями сторон.

7.2. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

7.3. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой из сторон.

7.4. Во всех остальных случаях, не предусмотренных настоящим договором, стороны руководствуются действующим гражданским законодательством и законодательством Российской Федерации о рекламе.

7.5. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством РФ.

7.6. Споры и разногласия, вытекающие из настоящего договора, разрешаются Сторонами в претензионном порядке. Срок для ответа на претензии для каждой из Сторон составляет 15 календарных дней.

Споры, вытекающие из настоящего договора, не урегулированные в претензионном порядке, рассматриваются в Арбитражном суде Нижегородской области в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.7. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования, претензия) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

8. Адреса, реквизиты, подписи сторон

Администрация:

Рекламораспространитель:

Проект договора на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории
городского округа город Выкса
Нижегородской области по лоту № 5

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

г. Выкса

«___» _____ 20__ г.

Администрация городского округа город Выкса Нижегородской области, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице главы местного самоуправления В.В. Кочеткова, действующего на основании Положения об администрации, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», на основании результатов аукциона (Протокол от _____ № _____) заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на использование рекламных мест, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, для установки и эксплуатации рекламной конструкции по адресу:

Адрес места установки рекламной конструкции	№ п/п согласно адресному перечню в Схеме размещения рекламных конструкций**	Тип рекламной конструкции возможной для установки; площадь, м ²	Размер ежегодной платы за эксплуатацию рекламной конструкции, руб.
Ленина улица, в районе д. 1, микрорайон Центральный	45	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	

1.2. Рекламораспространитель использует предоставленные рекламные места согласно назначению и в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством, и уплачивает Администрации за

его использование денежную сумму в размере, предусмотренном пунктом 4 настоящего договора.

1.3. Настоящий договор заключен по итогам электронного аукциона в соответствии с аукционной документацией.

1.4. Рекламные конструкции должны устанавливаться Рекламораспространителем в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области, с соблюдением строительных норм и правил, требований действующего законодательства.

1.5. Договор заключается на срок 5 (пять) лет: с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Администрация обязуется:

2.1.1. Выдать Рекламораспространителю оформленные в установленном порядке Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.1.2. Предоставить рекламные места, расположенные на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области после заключения настоящего договора для размещения рекламных конструкций Рекламораспространителя.

2.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламных конструкций при условии наличия необходимой разрешительной документации.

2.1.4. Освободить места, предоставленные по итогам аукциона от прав третьих лиц.

2.1.5. Производить корректировку оплаты по настоящему Договору в связи с размещением социальной рекламы и общественно-значимой информации органов местного самоуправления по окончании отчетного квартала на основании предоставленных актов размещения социальной рекламы, отражающих сроки фактического размещения социальной рекламы с приложением фотографических материалов в сроки, предусмотренные п.п. 2.4.18. Сумма, подлежащая к уплате по Договору за квартал, следующий за отчетным, уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую отдельно для каждой поверхности рекламной конструкции в зависимости от типа смены рекламного изображения, по формуле:

$$\text{Псоц} = \text{ПД} \times \text{Ки} \times \text{Киз} / \text{Дн год} \times \text{Днсоц}, \text{ где}$$

ПД – сумма оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб./год;

Ки – понижающий коэффициент, учитывающий количество поверхностей рекламной конструкции, используемых под размещение социальной рекламы;
 $\text{Ки} = \text{Нсоц} / \text{N}$, где Нсоц – число поверхностей рекламной конструкции, занятых

материалами социальной рекламы, N – общее число поверхностей рекламной конструкции;

$K_{из}$ – коэффициент, типа смены изображения, используемого на рекламной поверхности,

$K_{из} = 1$ для неподвижных изображений,

$K_{из} = 1/3$ для призматронов,

$K_{из} = 1/n$, где n – количество сменяющихся изображений, демонстрируемых на одной поверхности;

$D_{н год}$ – количество календарных дней года;

$D_{н соц}$ – количество дней, в течение которых рекламная конструкция (часть рекламной конструкции) использовалась для размещения социальной рекламы.

Итоговая сумма расчета по каждой стороне суммируется.

2.2. Администрация вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за надлежащим техническим и эстетическим состоянием размещенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, рекламных конструкций, а также за объемом и периодичностью платежей по настоящему договору, использованием предоставленных рекламных мест по целевому назначению и выполнению Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.2.2. Запрашивать у Рекламораспространителя техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.2.3. В случае объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона по причине изменения градостроительной ситуации, Рекламораспространитель имеет право обратиться в Администрацию с требованием об исключении данного места из адресного перечня установки рекламных конструкций и о возврате средств, потраченных на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в связи с исключением рекламных конструкций (рекламной конструкции) из адресного перечня, пропорционально цене, указанной в п. 4.1 настоящего договора, с учетом времени, в течение которого конструкции демонтируются.

2.3. Рекламораспространитель вправе:

2.3.1. Использовать предоставленное место размещения рекламной конструкции в целях, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Подать заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и оплатить госпошлину в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты заключения договора.

2.4.2. Установить рекламные конструкции и осуществлять их эксплуатацию в полном соответствии с выданными разрешениями, условиями настоящего договора, требованиями нормативных правовых актов действующего законодательства.

2.4.3. Разместить на рекламной конструкции под информационным полем маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера телефона, № позиции на карте, согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области; табличка должна располагаться в нижней части на рекламной поверхности.

2.4.4. Рекламораспространитель обязан уведомить письменно Администрацию об установке рекламных конструкций в течение 5 (Пяти) дней со дня их установки (в том числе после временного демонтажа).

В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленной рекламной конструкции Рекламораспространитель обязан устранить их в указанный Администрацией срок согласно письменному требованию, выданному Администрацией. В случае неисполнения Рекламораспространителем законного требования Администрации более двух раз в течение одного календарного года, Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке.

2.4.5. Производить монтаж и демонтаж рекламных конструкций в соответствии с Правилами благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95, при наличии разрешения на осуществление земляных работ с соблюдением условий согласующих организаций.

2.4.6. По истечении срока действия либо досрочного расторжения, одностороннего отказа от настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным самостоятельно, своими силами и за свой счет произвести демонтаж рекламной конструкции, установленной в соответствии с пунктом 1.1 настоящего договора, в течение 30 (тридцати) дней с момента прекращения либо досрочного расторжения договора и в течение последующих 5 (пяти) дней привести рекламное место в первоначальное состояние, передав его Администрации по акту освобождения места установки, который подписывается обеими Сторонами в течение 2-х дней с даты истечения срока демонтажа рекламной конструкции.

2.4.7. Содержать рекламные конструкции в полной исправности, пожаро-, электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии в соответствии с действующими правилами, положениями и регламентами.

2.4.8. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной рекламной конструкции, в течение одного месяца с даты демонтажа.

2.4.9. Использовать рекламные конструкции только в целях размещения рекламы, социальной рекламы.

2.4.10. Не производить замену рекламных конструкций на другую по размеру, типу и форме.

2.4.11. Сообщить об изменении смены изображения на рекламной конструкции на социальную рекламу в течение 10 (десяти) дней с момента его изменения на рекламной конструкции.

2.4.12. Обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.13. Своевременно производить за свой счет текущий ремонт рекламных конструкций, осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести все расходы по их содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.4.14. Проводить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

2.4.15. Предоставлять по запросу Администрации техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.4.16. Надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору, в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

2.4.17. Своевременно предоставлять Администрации копии финансовых документов, подтверждающих оплату по настоящему договору.

2.4.18. В течение срока действия договора по заявке Администрации, подведомственных муниципальных учреждений (предприятий), а также правоохранительных органов при условии согласования с управлением архитектуры и градостроительства Администрации, размещать материалы:

- социальной рекламы и общественно-значимой информации к государственным праздникам, памятным датам, а также к городским праздникам и иным датам на соответствующую тему в объеме 5% от годового объема распространяемой рекламы по настоящему договору в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2.4.19. Предоставлять Администрации документы, подтверждающие размещение социальной рекламы в срок не позднее последнего числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

2.4.20. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

2.4.21. Производить уборку и содержать территорию, прилегающую к рекламной конструкции согласно подпункту 8 пункта 11 раздела 3 Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года № 95.

2.4.22. Самостоятельно и за свой счет в течение 24 (двадцати четырех) часов демонтировать рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если в течение действия договора в определенный предписанием период установка рекламной конструкции будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно, после окончания производства работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию и восстановить на том же месте.

2.4.23. При повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее дальнейшую эксплуатацию, или утрате рекламной конструкции произвести замену такой рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) дней с момента получения соответствующего требования от Администрации.

2.5. Обо всех изменениях, касающихся юридического статуса, адреса, наименования, банковских реквизитов, реорганизации и любой другой информации, имеющей значение для надлежащего выполнения сторонами своих обязательств по договору письменно уведомлять Администрацию в течение 10 (десяти) дней со дня возникновения изменений. В случае неисполнения этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Администрацией по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Рекламораспространителю, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию).

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий договор вступает в силу после подписания его сторонами и действует в течение 5 (пяти) лет с даты заключения.

3.2. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения действия.

4. Цена договора и порядок расчетов

4.1. Плата по настоящему договору определяется в соответствии с результатами аукциона в электронной форме (протокол №__от__) и составляет _____ рублей ____ копеек в год.

Получателем денежных средств от Рекламораспространителя по настоящему договору является Администрация.

4.2. Оплата производится ежеквартально равными долями в размере $\frac{1}{4}$ годовой суммы платы за использование рекламного места в срок до 25 числа последнего месяца квартала за 1-3 квартал года, до 20 декабря за 4 квартал года,

посредством перечисления денежных средств отдельными платежными документами по следующим реквизитам (указываются в Договоре):

Получатель:

УФК по Нижегородской области (администрация городского округа город Выкса Нижегородской области)

ИНН 5247051127

КПП 524701001

Банк получателя: ОКЦ № 1 ВВГУ Банка РОССИИ//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород

БИК 012202102

Единый казначейский счет: 40102810745370000024

Казначейский счет: 03100643000000013200

Лицевой счет администратора доходов бюджета 04323Р35250

ОКТМО 22715000

КБК 94711109080040000120

Назначение платежа: Средства, поступающие в качестве ежемесячной платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в типовом исполнении к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности № ____ от _____. За период _____.

Датой оплаты считается дата списания средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка.

4.3. Цена договора не может быть пересмотрена в сторону уменьшения на протяжении всего срока действия договора за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 2.1.5 настоящего Договора.

4.4. Цена договора может быть пересмотрена Администрацией в одностороннем порядке в сторону увеличения в связи с изменением показателей, на основании которых осуществляется расчет платы по договору (в случае, если цена настоящего договора окажется ниже платы, рассчитанной на основании изменившихся показателей).

Указанные изменения доводятся до Рекламораспространителя путем направления ему соответствующего уведомления об изменении платы по договору.

4.5. Начисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции прекращается со дня передачи рекламного места после демонтажа рекламной конструкции, либо с даты заключения договора с тем же Рекламораспространителем на новый срок.

4.6. В случае отказа Рекламораспространителя от места размещения рекламной конструкции, указанной в договоре, денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем согласно п. 4.1 настоящего договора, Администрацией не возвращаются.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее

исполнение условий и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия информации на ней Рекламораспространитель не освобождается от обязательств по настоящему договору.

5.2. В случае нарушения Рекламораспространителем Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95 и требований настоящего договора последний обязан устранить их в течение 5 (пяти) дней с момента получения соответствующего уведомления Администрации.

5.3. Администрация при нарушении Рекламораспространителем обязательств по договору имеет право потребовать с последнего:

5.3.1. За несоблюдение Рекламораспространителем сроков демонтажа, указанных в договоре, выплаты неустойки в размере двойной суммы оплаты за день по договору за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.2. За несвоевременное внесение платы по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.3. За несвоевременное исполнение Рекламораспространителем не денежного обязательства по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы, указанной в пункте 4.1 договора, за каждый день просрочки.

5.4. Уплата неустойки, пени не освобождает Рекламораспространителя от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

5.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем в установленный срок своей обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе самостоятельно осуществить демонтаж рекламной конструкции с последующим отнесением расходов на Рекламораспространителя. В этом случае Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа.

5.6. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

6. Изменение, расторжение и прекращение договора

6.1. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон.

6.2. Администрация вправе досрочно отказаться от исполнения договора в одностороннем внесудебном порядке в следующих случаях:

а) невнесения платы в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более 10 (десяти) рабочих дней;

б) если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным в соответствии с действующим законодательством РФ;

в) нарушения Рекламораспространителем условий настоящего договора;

г) неисполнения предписания Администрации о нарушении нормативных правовых актов, регламентирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

д) неисполнения Рекламораспространителем п. 2.4.4 настоящего договора;

е) ликвидации Рекламораспространителя либо его признания несостоятельным (банкротом);

ж) выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу как Администрации, так и третьих лиц при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

6.3. В случае невозможности установки рекламных конструкций по причинам независящим от Администрации, Администрация не производит возврат фактически выплаченных денежных средств по проведенному аукциону.

7. Заключительные положения

7.1. Все изменения и/или дополнения к настоящему договору вносятся письменно по согласованию с полномочными представителями сторон.

7.2. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

7.3. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой из сторон.

7.4. Во всех остальных случаях, не предусмотренных настоящим договором, стороны руководствуются действующим гражданским законодательством и законодательством Российской Федерации о рекламе.

7.5. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством РФ.

7.6. Споры и разногласия, вытекающие из настоящего договора, разрешаются Сторонами в претензионном порядке. Срок для ответа на претензии для каждой из Сторон составляет 15 календарных дней.

Споры, вытекающие из настоящего договора, не урегулированные в претензионном порядке, рассматриваются в Арбитражном суде Нижегородской области в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.7. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования, претензии) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его

направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

8. Адреса, реквизиты, подписи сторон

Администрация:

Рекламораспространитель:

Проект договора на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории
городского округа город Выкса
Нижегородской области по лоту № 6

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

г. Выкса

«___» _____ 20__ г.

Администрация городского округа город Выкса Нижегородской области, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице главы местного самоуправления В.В. Кочеткова, действующего на основании Положения об администрации, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», на основании результатов аукциона (Протокол от _____ № _____) заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на использование рекламных мест, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, для установки и эксплуатации рекламной конструкции по адресу:

Адрес места установки рекламной конструкции	№ п/п согласно адресному перечню в Схеме размещения рекламных конструкций**	Тип рекламной конструкции возможной для установки; площадь, м ²	Размер ежегодной платы за эксплуатацию рекламной конструкции, руб.
Ленина улица, в районе д. 277	52	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	

1.2. Рекламораспространитель использует предоставленные рекламные места согласно назначению и в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством, и уплачивает Администрации за

его использование денежную сумму в размере, предусмотренном пунктом 4 настоящего договора.

1.3. Настоящий договор заключен по итогам электронного аукциона в соответствии с аукционной документацией.

1.4. Рекламные конструкции должны устанавливаться Рекламораспространителем в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области, с соблюдением строительных норм и правил, требований действующего законодательства.

1.5. Договор заключается на срок 5 (пять) лет: с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Администрация обязуется:

2.1.1. Выдать Рекламораспространителю оформленные в установленном порядке Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.1.2. Предоставить рекламные места, расположенные на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области после заключения настоящего договора для размещения рекламных конструкций Рекламораспространителя.

2.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламных конструкций при условии наличия необходимой разрешительной документации.

2.1.4. Освободить места, предоставленные по итогам аукциона от прав третьих лиц.

2.1.5. Производить корректировку оплаты по настоящему Договору в связи с размещением социальной рекламы и общественно-значимой информации органов местного самоуправления по окончании отчетного квартала на основании предоставленных актов размещения социальной рекламы, отражающих сроки фактического размещения социальной рекламы с приложением фотографических материалов в сроки, предусмотренные п.п. 2.4.18. Сумма, подлежащая к уплате по Договору за квартал, следующий за отчетным, уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую отдельно для каждой поверхности рекламной конструкции в зависимости от типа смены рекламного изображения, по формуле:

$$\text{Псоц} = \text{ПД} \times \text{Ки} \times \text{Киз} / \text{Дн год} \times \text{Днсоц}, \text{ где}$$

ПД – сумма оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб./год;

Ки – понижающий коэффициент, учитывающий количество поверхностей рекламной конструкции, используемых под размещение социальной рекламы;
 $\text{Ки} = \text{Нсоц} / \text{N}$, где Нсоц – число поверхностей рекламной конструкции, занятых

материалами социальной рекламы, N – общее число поверхностей рекламной конструкции;

$K_{из}$ – коэффициент, типа смены изображения, используемого на рекламной поверхности,

$K_{из} = 1$ для неподвижных изображений,

$K_{из} = 1/3$ для призматронов,

$K_{из} = 1/n$, где n – количество сменяющихся изображений, демонстрируемых на одной поверхности;

$D_{н год}$ – количество календарных дней года;

$D_{н соц}$ – количество дней, в течение которых рекламная конструкция (часть рекламной конструкции) использовалась для размещения социальной рекламы.

Итоговая сумма расчета по каждой стороне суммируется.

2.2. Администрация вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за надлежащим техническим и эстетическим состоянием размещенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, рекламных конструкций, а также за объемом и периодичностью платежей по настоящему договору, использованием предоставленных рекламных мест по целевому назначению и выполнению Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.2.2. Запрашивать у Рекламораспространителя техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.2.3. В случае объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона по причине изменения градостроительной ситуации, Рекламораспространитель имеет право обратиться в Администрацию с требованием об исключении данного места из адресного перечня установки рекламных конструкций и о возврате средств, потраченных на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в связи с исключением рекламных конструкций (рекламной конструкции) из адресного перечня, пропорционально цене, указанной в п. 4.1 настоящего договора, с учетом времени, в течение которого конструкции демонтируются.

2.3. Рекламораспространитель вправе:

2.3.1. Использовать предоставленное место размещения рекламной конструкции в целях, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Подать заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и оплатить госпошлину в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты заключения договора.

2.4.2. Установить рекламные конструкции и осуществлять их эксплуатацию в полном соответствии с выданными разрешениями, условиями настоящего договора, требованиями нормативных правовых актов действующего законодательства.

2.4.3. Разместить на рекламной конструкции под информационным полем маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера телефона, № позиции на карте, согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области; табличка должна располагаться в нижней части на рекламной поверхности.

2.4.4. Рекламораспространитель обязан уведомить письменно Администрацию об установке рекламных конструкций в течение 5 (Пяти) дней со дня их установки (в том числе после временного демонтажа).

В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленной рекламной конструкции Рекламораспространитель обязан устранить их в указанный Администрацией срок согласно письменному требованию, выданному Администрацией. В случае неисполнения Рекламораспространителем законного требования Администрации более двух раз в течение одного календарного года, Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке.

2.4.5. Производить монтаж и демонтаж рекламных конструкций в соответствии с Правилами благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95, при наличии разрешения на осуществление земляных работ с соблюдением условий согласующих организаций.

2.4.6. По истечении срока действия либо досрочного расторжения, одностороннего отказа от настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным самостоятельно, своими силами и за свой счет произвести демонтаж рекламной конструкции, установленной в соответствии с пунктом 1.1 настоящего договора, в течение 30 (тридцати) дней с момента прекращения либо досрочного расторжения договора и в течение последующих 5 (пяти) дней привести рекламное место в первоначальное состояние, передав его Администрации по акту освобождения места установки, который подписывается обеими Сторонами в течение 2-х дней с даты истечения срока демонтажа рекламной конструкции.

2.4.7. Содержать рекламные конструкции в полной исправности, пожаро-, электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии в соответствии с действующими правилами, положениями и регламентами.

2.4.8. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной рекламной конструкции, в течение одного месяца с даты демонтажа.

2.4.9. Использовать рекламные конструкции только в целях размещения рекламы, социальной рекламы.

2.4.10. Не производить замену рекламных конструкций на другую по размеру, типу и форме.

2.4.11. Сообщить об изменении смены изображения на рекламной конструкции на социальную рекламу в течение 10 (десяти) дней с момента его изменения на рекламной конструкции.

2.4.12. Обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.13. Своевременно производить за свой счет текущий ремонт рекламных конструкций, осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести все расходы по их содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.4.14. Проводить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

2.4.15. Предоставлять по запросу Администрации техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.4.16. Надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору, в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

2.4.17. Своевременно предоставлять Администрации копии финансовых документов, подтверждающих оплату по настоящему договору.

2.4.18. В течение срока действия договора по заявке Администрации, подведомственных муниципальных учреждений (предприятий), а также правоохранительных органов при условии согласования с управлением архитектуры и градостроительства Администрации, размещать материалы:

- социальной рекламы и общественно-значимой информации к государственным праздникам, памятным датам, а также к городским праздникам и иным датам на соответствующую тему в объеме 5% от годового объема распространяемой рекламы по настоящему договору в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2.4.19. Предоставлять Администрации документы, подтверждающие размещение социальной рекламы в срок не позднее последнего числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

2.4.20. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

2.4.21. Производить уборку и содержать территорию, прилегающую к рекламной конструкции согласно подпункту 8 пункта 11 раздела 3 Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года № 95.

2.4.22. Самостоятельно и за свой счет в течение 24 (двадцати четырех) часов демонтировать рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если в течение действия договора в определенный предписанием период установка рекламной конструкции будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно, после окончания производства работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию и восстановить на том же месте.

2.4.23. При повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее дальнейшую эксплуатацию, или утрате рекламной конструкции произвести замену такой рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) дней с момента получения соответствующего требования от Администрации.

2.5. Обо всех изменениях, касающихся юридического статуса, адреса, наименования, банковских реквизитов, реорганизации и любой другой информации, имеющей значение для надлежащего выполнения сторонами своих обязательств по договору письменно уведомлять Администрацию в течение 10 (десяти) дней со дня возникновения изменений. В случае неисполнения этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Администрацией по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Рекламораспространителю, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию).

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий договор вступает в силу после подписания его сторонами и действует в течение 5 (пяти) лет с даты заключения.

3.2. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения действия.

4. Цена договора и порядок расчетов

4.1. Плата по настоящему договору определяется в соответствии с результатами аукциона в электронной форме (протокол №__от__) и составляет _____ рублей ____ копеек в год.

Получателем денежных средств от Рекламораспространителя по настоящему договору является Администрация.

4.2. Оплата производится ежеквартально равными долями в размере $\frac{1}{4}$ годовой суммы платы за использование рекламного места в срок до 25 числа последнего месяца квартала за 1-3 квартал года, до 20 декабря за 4 квартал года,

посредством перечисления денежных средств отдельными платежными документами по следующим реквизитам (указываются в Договоре):

Получатель:

УФК по Нижегородской области (администрация городского округа город Выкса Нижегородской области)

ИНН 5247051127

КПП 524701001

Банк получателя: ОКЦ № 1 ВВГУ Банка РОССИИ//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород

БИК 012202102

Единый казначейский счет: 40102810745370000024

Казначейский счет: 03100643000000013200

Лицевой счет администратора доходов бюджета 04323Р35250

ОКТМО 22715000

КБК 94711109080040000120

Назначение платежа: Средства, поступающие в качестве ежемесячной платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в типовом исполнении к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности № ____ от _____. За период _____.

Датой оплаты считается дата списания средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка.

4.3. Цена договора не может быть пересмотрена в сторону уменьшения на протяжении всего срока действия договора за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 2.1.5 настоящего Договора.

4.4. Цена договора может быть пересмотрена Администрацией в одностороннем порядке в сторону увеличения в связи с изменением показателей, на основании которых осуществляется расчет платы по договору (в случае, если цена настоящего договора окажется ниже платы, рассчитанной на основании изменившихся показателей).

Указанные изменения доводятся до Рекламораспространителя путем направления ему соответствующего уведомления об изменении платы по договору.

4.5. Начисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции прекращается со дня передачи рекламного места после демонтажа рекламной конструкции, либо с даты заключения договора с тем же Рекламораспространителем на новый срок.

4.6. В случае отказа Рекламораспространителя от места размещения рекламной конструкции, указанной в договоре, денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем согласно п. 4.1 настоящего договора, Администрацией не возвращаются.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее

исполнение условий и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия информации на ней Рекламораспространитель не освобождается от обязательств по настоящему договору.

5.2. В случае нарушения Рекламораспространителем Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95 и требований настоящего договора последний обязан устранить их в течение 5 (пяти) дней с момента получения соответствующего уведомления Администрации.

5.3. Администрация при нарушении Рекламораспространителем обязательств по договору имеет право потребовать с последнего:

5.3.1. За несоблюдение Рекламораспространителем сроков демонтажа, указанных в договоре, выплаты неустойки в размере двойной суммы оплаты за день по договору за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.2. За несвоевременное внесение платы по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.3. За несвоевременное исполнение Рекламораспространителем не денежного обязательства по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы, указанной в пункте 4.1 договора, за каждый день просрочки.

5.4. Уплата неустойки, пени не освобождает Рекламораспространителя от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

5.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем в установленный срок своей обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе самостоятельно осуществить демонтаж рекламной конструкции с последующим отнесением расходов на Рекламораспространителя. В этом случае Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа.

5.6. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

6. Изменение, расторжение и прекращение договора

6.1. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон.

6.2. Администрация вправе досрочно отказаться от исполнения договора в одностороннем внесудебном порядке в следующих случаях:

а) невнесения платы в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более 10 (десяти) рабочих дней;

б) если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным в соответствии с действующим законодательством РФ;

в) нарушения Рекламораспространителем условий настоящего договора;

г) неисполнения предписания Администрации о нарушении нормативных правовых актов, регламентирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

д) неисполнения Рекламораспространителем п. 2.4.4 настоящего договора;

е) ликвидации Рекламораспространителя либо его признания несостоятельным (банкротом);

ж) выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу как Администрации, так и третьих лиц при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

6.3. В случае невозможности установки рекламных конструкций по причинам независящим от Администрации, Администрация не производит возврат фактически выплаченных денежных средств по проведенному аукциону.

7. Заключительные положения

7.1. Все изменения и/или дополнения к настоящему договору вносятся письменно по согласованию с полномочными представителями сторон.

7.2. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

7.3. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой из сторон.

7.4. Во всех остальных случаях, не предусмотренных настоящим договором, стороны руководствуются действующим гражданским законодательством и законодательством Российской Федерации о рекламе.

7.5. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством РФ.

7.6. Споры и разногласия, вытекающие из настоящего договора, разрешаются Сторонами в претензионном порядке. Срок для ответа на претензии для каждой из Сторон составляет 15 календарных дней.

Споры, вытекающие из настоящего договора, не урегулированные в претензионном порядке, рассматриваются в Арбитражном суде Нижегородской области в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.7. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования, претензии) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его

направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

8. Адреса, реквизиты, подписи сторон

Администрация:

Рекламораспространитель:

Проект договора на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории
городского округа город Выкса
Нижегородской области по лоту № 7

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

г. Выкса

«___» _____ 20__ г.

Администрация городского округа город Выкса Нижегородской области, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице главы местного самоуправления В.В. Кочеткова, действующего на основании Положения об администрации, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», на основании результатов аукциона (Протокол от _____ № _____) заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на использование рекламных мест, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, для установки и эксплуатации рекламной конструкции по адресу:

Адрес места установки рекламной конструкции	№ п/п согласно адресному перечню в Схеме размещения рекламных конструкций**	Тип рекламной конструкции возможной для установки; площадь, м ²	Размер ежегодной платы за эксплуатацию рекламной конструкции, руб.
Ленина улица, в районе д. 3, микрорайон Центральный	51	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	

1.2. Рекламораспространитель использует предоставленные рекламные места согласно назначению и в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством, и уплачивает Администрации за

его использование денежную сумму в размере, предусмотренном пунктом 4 настоящего договора.

1.3. Настоящий договор заключен по итогам электронного аукциона в соответствии с аукционной документацией.

1.4. Рекламные конструкции должны устанавливаться Рекламораспространителем в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области, с соблюдением строительных норм и правил, требований действующего законодательства.

1.5. Договор заключается на срок 5 (пять) лет: с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Администрация обязуется:

2.1.1. Выдать Рекламораспространителю оформленные в установленном порядке Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.1.2. Предоставить рекламные места, расположенные на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области после заключения настоящего договора для размещения рекламных конструкций Рекламораспространителя.

2.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламных конструкций при условии наличия необходимой разрешительной документации.

2.1.4. Освободить места, предоставленные по итогам аукциона от прав третьих лиц.

2.1.5. Производить корректировку оплаты по настоящему Договору в связи с размещением социальной рекламы и общественно-значимой информации органов местного самоуправления по окончании отчетного квартала на основании предоставленных актов размещения социальной рекламы, отражающих сроки фактического размещения социальной рекламы с приложением фотографических материалов в сроки, предусмотренные п.п. 2.4.18. Сумма, подлежащая к уплате по Договору за квартал, следующий за отчетным, уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую отдельно для каждой поверхности рекламной конструкции в зависимости от типа смены рекламного изображения, по формуле:

$$\text{Псоц} = \text{ПД} \times \text{Ки} \times \text{Киз} / \text{Дн год} \times \text{Днсоц}, \text{ где}$$

ПД – сумма оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб./год;

Ки – понижающий коэффициент, учитывающий количество поверхностей рекламной конструкции, используемых под размещение социальной рекламы;
 $\text{Ки} = \text{Нсоц} / \text{N}$, где Нсоц – число поверхностей рекламной конструкции, занятых

материалами социальной рекламы, N – общее число поверхностей рекламной конструкции;

$K_{из}$ – коэффициент, типа смены изображения, используемого на рекламной поверхности,

$K_{из} = 1$ для неподвижных изображений,

$K_{из} = 1/3$ для призматронов,

$K_{из} = 1/n$, где n – количество сменяющихся изображений, демонстрируемых на одной поверхности;

$D_{н год}$ – количество календарных дней года;

$D_{н соц}$ – количество дней, в течение которых рекламная конструкция (часть рекламной конструкции) использовалась для размещения социальной рекламы.

Итоговая сумма расчета по каждой стороне суммируется.

2.2. Администрация вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за надлежащим техническим и эстетическим состоянием размещенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, рекламных конструкций, а также за объемом и периодичностью платежей по настоящему договору, использованием предоставленных рекламных мест по целевому назначению и выполнению Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.2.2. Запрашивать у Рекламораспространителя техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.2.3. В случае объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона по причине изменения градостроительной ситуации, Рекламораспространитель имеет право обратиться в Администрацию с требованием об исключении данного места из адресного перечня установки рекламных конструкций и о возврате средств, потраченных на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в связи с исключением рекламных конструкций (рекламной конструкции) из адресного перечня, пропорционально цене, указанной в п. 4.1 настоящего договора, с учетом времени, в течение которого конструкции демонтируются.

2.3. Рекламораспространитель вправе:

2.3.1. Использовать предоставленное место размещения рекламной конструкции в целях, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Подать заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и оплатить госпошлину в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты заключения договора.

2.4.2. Установить рекламные конструкции и осуществлять их эксплуатацию в полном соответствии с выданными разрешениями, условиями настоящего договора, требованиями нормативных правовых актов действующего законодательства.

2.4.3. Разместить на рекламной конструкции под информационным полем маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера телефона, № позиции на карте, согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области; табличка должна располагаться в нижней части на рекламной поверхности.

2.4.4. Рекламораспространитель обязан уведомить письменно Администрацию об установке рекламных конструкций в течение 5 (Пяти) дней со дня их установки (в том числе после временного демонтажа).

В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленной рекламной конструкции Рекламораспространитель обязан устранить их в указанный Администрацией срок согласно письменному требованию, выданному Администрацией. В случае неисполнения Рекламораспространителем законного требования Администрации более двух раз в течение одного календарного года, Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке.

2.4.5. Производить монтаж и демонтаж рекламных конструкций в соответствии с Правилами благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95, при наличии разрешения на осуществление земляных работ с соблюдением условий согласующих организаций.

2.4.6. По истечении срока действия либо досрочного расторжения, одностороннего отказа от настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным самостоятельно, своими силами и за свой счет произвести демонтаж рекламной конструкции, установленной в соответствии с пунктом 1.1 настоящего договора, в течение 30 (тридцати) дней с момента прекращения либо досрочного расторжения договора и в течение последующих 5 (пяти) дней привести рекламное место в первоначальное состояние, передав его Администрации по акту освобождения места установки, который подписывается обеими Сторонами в течение 2-х дней с даты истечения срока демонтажа рекламной конструкции.

2.4.7. Содержать рекламные конструкции в полной исправности, пожаро-, электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии в соответствии с действующими правилами, положениями и регламентами.

2.4.8. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной рекламной конструкции, в течение одного месяца с даты демонтажа.

2.4.9. Использовать рекламные конструкции только в целях размещения рекламы, социальной рекламы.

2.4.10. Не производить замену рекламных конструкций на другую по размеру, типу и форме.

2.4.11. Сообщить об изменении смены изображения на рекламной конструкции на социальную рекламу в течение 10 (десяти) дней с момента его изменения на рекламной конструкции.

2.4.12. Обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.13. Своевременно производить за свой счет текущий ремонт рекламных конструкций, осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести все расходы по их содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.4.14. Проводить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

2.4.15. Предоставлять по запросу Администрации техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.4.16. Надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору, в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

2.4.17. Своевременно предоставлять Администрации копии финансовых документов, подтверждающих оплату по настоящему договору.

2.4.18. В течение срока действия договора по заявке Администрации, подведомственных муниципальных учреждений (предприятий), а также правоохранительных органов при условии согласования с управлением архитектуры и градостроительства Администрации, размещать материалы:

- социальной рекламы и общественно-значимой информации к государственным праздникам, памятным датам, а также к городским праздникам и иным датам на соответствующую тему в объеме 5% от годового объема распространяемой рекламы по настоящему договору в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2.4.19. Предоставлять Администрации документы, подтверждающие размещение социальной рекламы в срок не позднее последнего числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

2.4.20. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

2.4.21. Производить уборку и содержать территорию, прилегающую к рекламной конструкции согласно подпункту 8 пункта 11 раздела 3 Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года № 95.

2.4.22. Самостоятельно и за свой счет в течение 24 (двадцати четырех) часов демонтировать рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если в течение действия договора в определенный предписанием период установка рекламной конструкции будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно, после окончания производства работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию и восстановить на том же месте.

2.4.23. При повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее дальнейшую эксплуатацию, или утрате рекламной конструкции произвести замену такой рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) дней с момента получения соответствующего требования от Администрации.

2.5. Обо всех изменениях, касающихся юридического статуса, адреса, наименования, банковских реквизитов, реорганизации и любой другой информации, имеющей значение для надлежащего выполнения сторонами своих обязательств по договору письменно уведомлять Администрацию в течение 10 (десяти) дней со дня возникновения изменений. В случае неисполнения этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Администрацией по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Рекламораспространителю, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию).

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий договор вступает в силу после подписания его сторонами и действует в течение 5 (пяти) лет с даты заключения.

3.2. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения действия.

4. Цена договора и порядок расчетов

4.1. Плата по настоящему договору определяется в соответствии с результатами аукциона в электронной форме (протокол №__от__) и составляет _____ рублей ____ копеек в год.

Получателем денежных средств от Рекламораспространителя по настоящему договору является Администрация.

4.2. Оплата производится ежеквартально равными долями в размере $\frac{1}{4}$ годовой суммы платы за использование рекламного места в срок до 25 числа последнего месяца квартала за 1-3 квартал года, до 20 декабря за 4 квартал года, посредством перечисления денежных средств отдельными платежными документами по следующим реквизитам (указываются в Договоре):

Получатель:

УФК по Нижегородской области (администрация городского округа город Выкса Нижегородской области)

ИНН 5247051127

КПП 524701001

Банк получателя: ОКЦ № 1 ВВГУ Банка РОССИИ//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород

БИК 012202102

Единый казначейский счет: 40102810745370000024

Казначейский счет: 031006430000000013200

Лицевой счет администратора доходов бюджета 04323Р35250

ОКТМО 22715000

КБК 94711109080040000120

Назначение платежа: Средства, поступающие в качестве ежемесячной платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в типовом исполнении к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности № ____ от _____. За период _____.

Датой оплаты считается дата списания средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка.

4.3. Цена договора не может быть пересмотрена в сторону уменьшения на протяжении всего срока действия договора за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 2.1.5 настоящего Договора.

4.4. Цена договора может быть пересмотрена Администрацией в одностороннем порядке в сторону увеличения в связи с изменением показателей, на основании которых осуществляется расчет платы по договору (в случае, если цена настоящего договора окажется ниже платы, рассчитанной на основании изменившихся показателей).

Указанные изменения доводятся до Рекламораспространителя путем направления ему соответствующего уведомления об изменении платы по договору.

4.5. Начисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции прекращается со дня передачи рекламного места после демонтажа рекламной конструкции, либо с даты заключения договора с тем же Рекламораспространителем на новый срок.

4.6. В случае отказа Рекламораспространителя от места размещения рекламной конструкции, указанной в договоре, денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем согласно п. 4.1 настоящего договора, Администрацией не возвращаются.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия информации на ней Рекламораспространитель не освобождается от обязательств по настоящему договору.

5.2. В случае нарушения Рекламораспространителем Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95 и требований настоящего договора последний обязан устранить их в течение 5 (пяти) дней с момента получения соответствующего уведомления Администрации.

5.3. Администрация при нарушении Рекламораспространителем обязательств по договору имеет право потребовать с последнего:

5.3.1. За несоблюдение Рекламораспространителем сроков демонтажа, указанных в договоре, выплаты неустойки в размере двойной суммы оплаты за день по договору за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.2. За несвоевременное внесение платы по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.3. За несвоевременное исполнение Рекламораспространителем не денежного обязательства по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы, указанной в пункте 4.1 договора, за каждый день просрочки.

5.4. Уплата неустойки, пени не освобождает Рекламораспространителя от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

5.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем в установленный срок своей обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе самостоятельно осуществить демонтаж рекламной конструкции с последующим отнесением расходов на Рекламораспространителя. В этом случае Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа.

5.6. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

6. Изменение, расторжение и прекращение договора

6.1. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон.

6.2. Администрация вправе досрочно отказаться от исполнения договора в одностороннем внесудебном порядке в следующих случаях:

- а) невнесения платы в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более 10 (десяти) рабочих дней;
- б) если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным в соответствии с действующим законодательством РФ;
- в) нарушения Рекламораспространителем условий настоящего договора;
- г) неисполнения предписания Администрации о нарушении нормативных правовых актов, регламентирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- д) неисполнения Рекламораспространителем п. 2.4.4 настоящего договора;
- е) ликвидации Рекламораспространителя либо его признания несостоятельным (банкротом);
- ж) выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу как Администрации, так и третьих лиц при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

6.3. В случае невозможности установки рекламных конструкций по причинам независящим от Администрации, Администрация не производит возврат фактически выплаченных денежных средств по проведенному аукциону.

7. Заключительные положения

7.1. Все изменения и/или дополнения к настоящему договору вносятся письменно по согласованию с полномочными представителями сторон.

7.2. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

7.3. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой из сторон.

7.4. Во всех остальных случаях, не предусмотренных настоящим договором, стороны руководствуются действующим гражданским законодательством и законодательством Российской Федерации о рекламе.

7.5. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством РФ.

7.6. Споры и разногласия, вытекающие из настоящего договора, разрешаются Сторонами в претензионном порядке. Срок для ответа на претензии для каждой из Сторон составляет 15 календарных дней.

Споры, вытекающие из настоящего договора, не урегулированные в претензионном порядке, рассматриваются в Арбитражном суде Нижегородской области в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.7. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования, претензии) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление,

требование, претензия) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

8. Адреса, реквизиты, подписи сторон

Администрация:

Рекламораспространитель:

Проект договора на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории
городского округа город Выкса
Нижегородской области по лоту № 8

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

г. Выкса

«___» _____ 20__ г.

Администрация городского округа город Выкса Нижегородской области, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице главы местного самоуправления В.В. Кочеткова, действующего на основании Положения об администрации, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», на основании результатов аукциона (Протокол от _____ № _____) заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на использование рекламных мест, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, для установки и эксплуатации рекламной конструкции по адресу:

Адрес места установки рекламной конструкции	№ п/п согласно адресному перечню в Схеме размещения рекламных конструкций**	Тип рекламной конструкции возможной для установки; площадь, м ²	Размер ежегодной платы за эксплуатацию рекламной конструкции, руб.
Ленина улица, в районе зд. 15Б (салон сотовой связи)	50	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	

1.2. Рекламораспространитель использует предоставленные рекламные места согласно назначению и в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством, и уплачивает Администрации за

его использование денежную сумму в размере, предусмотренном пунктом 4 настоящего договора.

1.3. Настоящий договор заключен по итогам электронного аукциона в соответствии с аукционной документацией.

1.4. Рекламные конструкции должны устанавливаться Рекламораспространителем в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области, с соблюдением строительных норм и правил, требований действующего законодательства.

1.5. Договор заключается на срок 5 (пять) лет: с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Администрация обязуется:

2.1.1. Выдать Рекламораспространителю оформленные в установленном порядке Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.1.2. Предоставить рекламные места, расположенные на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области после заключения настоящего договора для размещения рекламных конструкций Рекламораспространителя.

2.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламных конструкций при условии наличия необходимой разрешительной документации.

2.1.4. Освободить места, предоставленные по итогам аукциона от прав третьих лиц.

2.1.5. Производить корректировку оплаты по настоящему Договору в связи с размещением социальной рекламы и общественно-значимой информации органов местного самоуправления по окончании отчетного квартала на основании предоставленных актов размещения социальной рекламы, отражающих сроки фактического размещения социальной рекламы с приложением фотографических материалов в сроки, предусмотренные п.п. 2.4.18. Сумма, подлежащая к уплате по Договору за квартал, следующий за отчетным, уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую отдельно для каждой поверхности рекламной конструкции в зависимости от типа смены рекламного изображения, по формуле:

$$\text{Псоц} = \text{ПД} \times \text{Ки} \times \text{Киз} / \text{Дн год} \times \text{Днсоц}, \text{ где}$$

ПД – сумма оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб./год;

Ки – понижающий коэффициент, учитывающий количество поверхностей рекламной конструкции, используемых под размещение социальной рекламы;
 $\text{Ки} = \text{Нсоц} / \text{N}$, где Нсоц – число поверхностей рекламной конструкции, занятых

материалами социальной рекламы, N – общее число поверхностей рекламной конструкции;

$K_{из}$ – коэффициент, типа смены изображения, используемого на рекламной поверхности,

$K_{из} = 1$ для неподвижных изображений,

$K_{из} = 1/3$ для призматронов,

$K_{из} = 1/n$, где n – количество сменяющихся изображений, демонстрируемых на одной поверхности;

$D_{н год}$ – количество календарных дней года;

$D_{н соц}$ – количество дней, в течение которых рекламная конструкция (часть рекламной конструкции) использовалась для размещения социальной рекламы.

Итоговая сумма расчета по каждой стороне суммируется.

2.2. Администрация вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за надлежащим техническим и эстетическим состоянием размещенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, рекламных конструкций, а также за объемом и периодичностью платежей по настоящему договору, использованием предоставленных рекламных мест по целевому назначению и выполнению Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.2.2. Запрашивать у Рекламораспространителя техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.2.3. В случае объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона по причине изменения градостроительной ситуации, Рекламораспространитель имеет право обратиться в Администрацию с требованием об исключении данного места из адресного перечня установки рекламных конструкций и о возврате средств, потраченных на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в связи с исключением рекламных конструкций (рекламной конструкции) из адресного перечня, пропорционально цене, указанной в п. 4.1 настоящего договора, с учетом времени, в течение которого конструкции демонтируются.

2.3. Рекламораспространитель вправе:

2.3.1. Использовать предоставленное место размещения рекламной конструкции в целях, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Подать заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и оплатить госпошлину в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты заключения договора.

2.4.2. Установить рекламные конструкции и осуществлять их эксплуатацию в полном соответствии с выданными разрешениями, условиями настоящего договора, требованиями нормативных правовых актов действующего законодательства.

2.4.3. Разместить на рекламной конструкции под информационным полем маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера телефона, № позиции на карте, согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области; табличка должна располагаться в нижней части на рекламной поверхности.

2.4.4. Рекламораспространитель обязан уведомить письменно Администрацию об установке рекламных конструкций в течение 5 (Пяти) дней со дня их установки (в том числе после временного демонтажа).

В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленной рекламной конструкции Рекламораспространитель обязан устранить их в указанный Администрацией срок согласно письменному требованию, выданному Администрацией. В случае неисполнения Рекламораспространителем законного требования Администрации более двух раз в течение одного календарного года, Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке.

2.4.5. Производить монтаж и демонтаж рекламных конструкций в соответствии с Правилами благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95, при наличии разрешения на осуществление земляных работ с соблюдением условий согласующих организаций.

2.4.6. По истечении срока действия либо досрочного расторжения, одностороннего отказа от настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным самостоятельно, своими силами и за свой счет произвести демонтаж рекламной конструкции, установленной в соответствии с пунктом 1.1 настоящего договора, в течение 30 (тридцати) дней с момента прекращения либо досрочного расторжения договора и в течение последующих 5 (пяти) дней привести рекламное место в первоначальное состояние, передав его Администрации по акту освобождения места установки, который подписывается обеими Сторонами в течение 2-х дней с даты истечения срока демонтажа рекламной конструкции.

2.4.7. Содержать рекламные конструкции в полной исправности, пожаро-, электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии в соответствии с действующими правилами, положениями и регламентами.

2.4.8. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной рекламной конструкции, в течение одного месяца с даты демонтажа.

2.4.9. Использовать рекламные конструкции только в целях размещения рекламы, социальной рекламы.

2.4.10. Не производить замену рекламных конструкций на другую по размеру, типу и форме.

2.4.11. Сообщить об изменении смены изображения на рекламной конструкции на социальную рекламу в течение 10 (десяти) дней с момента его изменения на рекламной конструкции.

2.4.12. Обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.13. Своевременно производить за свой счет текущий ремонт рекламных конструкций, осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести все расходы по их содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.4.14. Проводить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

2.4.15. Предоставлять по запросу Администрации техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.4.16. Надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору, в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

2.4.17. Своевременно предоставлять Администрации копии финансовых документов, подтверждающих оплату по настоящему договору.

2.4.18. В течение срока действия договора по заявке Администрации, подведомственных муниципальных учреждений (предприятий), а также правоохранительных органов при условии согласования с управлением архитектуры и градостроительства Администрации, размещать материалы:

- социальной рекламы и общественно-значимой информации к государственным праздникам, памятным датам, а также к городским праздникам и иным датам на соответствующую тему в объеме 5% от годового объема распространяемой рекламы по настоящему договору в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2.4.19. Предоставлять Администрации документы, подтверждающие размещение социальной рекламы в срок не позднее последнего числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

2.4.20. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

2.4.21. Производить уборку и содержать территорию, прилегающую к рекламной конструкции согласно подпункту 8 пункта 11 раздела 3 Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года № 95.

2.4.22. Самостоятельно и за свой счет в течение 24 (двадцати четырех) часов демонтировать рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если в течение действия договора в определенный предписанием период установка рекламной конструкции будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно, после окончания производства работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию и восстановить на том же месте.

2.4.23. При повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее дальнейшую эксплуатацию, или утрате рекламной конструкции произвести замену такой рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) дней с момента получения соответствующего требования от Администрации.

2.5. Обо всех изменениях, касающихся юридического статуса, адреса, наименования, банковских реквизитов, реорганизации и любой другой информации, имеющей значение для надлежащего выполнения сторонами своих обязательств по договору письменно уведомлять Администрацию в течение 10 (десяти) дней со дня возникновения изменений. В случае неисполнения этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Администрацией по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Рекламораспространителю, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию).

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий договор вступает в силу после подписания его сторонами и действует в течение 5 (пяти) лет с даты заключения.

3.2. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения действия.

4. Цена договора и порядок расчетов

4.1. Плата по настоящему договору определяется в соответствии с результатами аукциона в электронной форме (протокол №__от__) и составляет _____ рублей ____ копеек в год.

Получателем денежных средств от Рекламораспространителя по настоящему договору является Администрация.

4.2. Оплата производится ежеквартально равными долями в размере $\frac{1}{4}$ годовой суммы платы за использование рекламного места в срок до 25 числа последнего месяца квартала за 1-3 квартал года, до 20 декабря за 4 квартал года, посредством перечисления денежных средств отдельными платежными документами по следующим реквизитам (указываются в Договоре):

Получатель:

УФК по Нижегородской области (администрация городского округа город Выкса Нижегородской области)

ИНН 5247051127

КПП 524701001

Банк получателя: ОКЦ № 1 ВВГУ Банка РОССИИ//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород

БИК 012202102

Единый казначейский счет: 40102810745370000024

Казначейский счет: 031006430000000013200

Лицевой счет администратора доходов бюджета 04323Р35250

ОКТМО 22715000

КБК 94711109080040000120

Назначение платежа: Средства, поступающие в качестве ежемесячной платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в типовом исполнении к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности № ____ от _____. За период _____.

Датой оплаты считается дата списания средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка.

4.3. Цена договора не может быть пересмотрена в сторону уменьшения на протяжении всего срока действия договора за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 2.1.5 настоящего Договора.

4.4. Цена договора может быть пересмотрена Администрацией в одностороннем порядке в сторону увеличения в связи с изменением показателей, на основании которых осуществляется расчет платы по договору (в случае, если цена настоящего договора окажется ниже платы, рассчитанной на основании изменившихся показателей).

Указанные изменения доводятся до Рекламораспространителя путем направления ему соответствующего уведомления об изменении платы по договору.

4.5. Начисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции прекращается со дня передачи рекламного места после демонтажа рекламной конструкции, либо с даты заключения договора с тем же Рекламораспространителем на новый срок.

4.6. В случае отказа Рекламораспространителя от места размещения рекламной конструкции, указанной в договоре, денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем согласно п. 4.1 настоящего договора, Администрацией не возвращаются.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия информации на ней Рекламораспространитель не освобождается от обязательств по настоящему договору.

5.2. В случае нарушения Рекламораспространителем Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95 и требований настоящего договора последний обязан устранить их в течение 5 (пяти) дней с момента получения соответствующего уведомления Администрации.

5.3. Администрация при нарушении Рекламораспространителем обязательств по договору имеет право потребовать с последнего:

5.3.1. За несоблюдение Рекламораспространителем сроков демонтажа, указанных в договоре, выплаты неустойки в размере двойной суммы оплаты за день по договору за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.2. За несвоевременное внесение платы по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.3. За несвоевременное исполнение Рекламораспространителем не денежного обязательства по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы, указанной в пункте 4.1 договора, за каждый день просрочки.

5.4. Уплата неустойки, пени не освобождает Рекламораспространителя от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

5.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем в установленный срок своей обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе самостоятельно осуществить демонтаж рекламной конструкции с последующим отнесением расходов на Рекламораспространителя. В этом случае Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа.

5.6. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

6. Изменение, расторжение и прекращение договора

6.1. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон.

6.2. Администрация вправе досрочно отказаться от исполнения договора в одностороннем внесудебном порядке в следующих случаях:

- а) невнесения платы в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более 10 (десяти) рабочих дней;
- б) если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным в соответствии с действующим законодательством РФ;
- в) нарушения Рекламораспространителем условий настоящего договора;
- г) неисполнения предписания Администрации о нарушении нормативных правовых актов, регламентирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- д) неисполнения Рекламораспространителем п. 2.4.4 настоящего договора;
- е) ликвидации Рекламораспространителя либо его признания несостоятельным (банкротом);
- ж) выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу как Администрации, так и третьих лиц при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

6.3. В случае невозможности установки рекламных конструкций по причинам независящим от Администрации, Администрация не производит возврат фактически выплаченных денежных средств по проведенному аукциону.

7. Заключительные положения

7.1. Все изменения и/или дополнения к настоящему договору вносятся письменно по согласованию с полномочными представителями сторон.

7.2. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

7.3. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой из сторон.

7.4. Во всех остальных случаях, не предусмотренных настоящим договором, стороны руководствуются действующим гражданским законодательством и законодательством Российской Федерации о рекламе.

7.5. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством РФ.

7.6. Споры и разногласия, вытекающие из настоящего договора, разрешаются Сторонами в претензионном порядке. Срок для ответа на претензии для каждой из Сторон составляет 15 календарных дней.

Споры, вытекающие из настоящего договора, не урегулированные в претензионном порядке, рассматриваются в Арбитражном суде Нижегородской области в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.7. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования, претензии) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление,

требование, претензия) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

8. Адреса, реквизиты, подписи сторон

Администрация:

Рекламораспространитель:

Проект договора на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории
городского округа город Выкса
Нижегородской области по лоту № 9

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

г. Выкса

«___» _____ 20__ г.

Администрация городского округа город Выкса Нижегородской области, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице главы местного самоуправления В.В. Кочеткова, действующего на основании Положения об администрации, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», на основании результатов аукциона (Протокол от _____ № _____) заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на использование рекламных мест, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, для установки и эксплуатации рекламной конструкции по адресу:

Адрес места установки рекламной конструкции	№ п/п согласно адресному перечню в Схеме размещения рекламных конструкций**	Тип рекламной конструкции возможной для установки; площадь, м ²	Размер ежегодной платы за эксплуатацию рекламной конструкции, руб.
Ленина улица, в районе зд. 24	54	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	

1.2. Рекламораспространитель использует предоставленные рекламные места согласно назначению и в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством, и уплачивает Администрации за

его использование денежную сумму в размере, предусмотренном пунктом 4 настоящего договора.

1.3. Настоящий договор заключен по итогам электронного аукциона в соответствии с аукционной документацией.

1.4. Рекламные конструкции должны устанавливаться Рекламораспространителем в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области, с соблюдением строительных норм и правил, требований действующего законодательства.

1.5. Договор заключается на срок 5 (пять) лет: с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Администрация обязуется:

2.1.1. Выдать Рекламораспространителю оформленные в установленном порядке Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.1.2. Предоставить рекламные места, расположенные на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области после заключения настоящего договора для размещения рекламных конструкций Рекламораспространителя.

2.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламных конструкций при условии наличия необходимой разрешительной документации.

2.1.4. Освободить места, предоставленные по итогам аукциона от прав третьих лиц.

2.1.5. Производить корректировку оплаты по настоящему Договору в связи с размещением социальной рекламы и общественно-значимой информации органов местного самоуправления по окончании отчетного квартала на основании предоставленных актов размещения социальной рекламы, отражающих сроки фактического размещения социальной рекламы с приложением фотографических материалов в сроки, предусмотренные п.п. 2.4.18. Сумма, подлежащая к уплате по Договору за квартал, следующий за отчетным, уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую отдельно для каждой поверхности рекламной конструкции в зависимости от типа смены рекламного изображения, по формуле:

$$\text{Псоц} = \text{ПД} \times \text{Ки} \times \text{Киз} / \text{Дн год} \times \text{Днсоц}, \text{ где}$$

ПД – сумма оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб./год;

Ки – понижающий коэффициент, учитывающий количество поверхностей рекламной конструкции, используемых под размещение социальной рекламы;
 $\text{Ки} = \text{Нсоц} / \text{N}$, где Нсоц – число поверхностей рекламной конструкции, занятых

материалами социальной рекламы, N – общее число поверхностей рекламной конструкции;

$K_{из}$ – коэффициент, типа смены изображения, используемого на рекламной поверхности,

$K_{из} = 1$ для неподвижных изображений,

$K_{из} = 1/3$ для призматронов,

$K_{из} = 1/n$, где n – количество сменяющихся изображений, демонстрируемых на одной поверхности;

$D_{н год}$ – количество календарных дней года;

$D_{н соц}$ – количество дней, в течение которых рекламная конструкция (часть рекламной конструкции) использовалась для размещения социальной рекламы.

Итоговая сумма расчета по каждой стороне суммируется.

2.2. Администрация вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за надлежащим техническим и эстетическим состоянием размещенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, рекламных конструкций, а также за объемом и периодичностью платежей по настоящему договору, использованием предоставленных рекламных мест по целевому назначению и выполнению Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.2.2. Запрашивать у Рекламораспространителя техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.2.3. В случае объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона по причине изменения градостроительной ситуации, Рекламораспространитель имеет право обратиться в Администрацию с требованием об исключении данного места из адресного перечня установки рекламных конструкций и о возврате средств, потраченных на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в связи с исключением рекламных конструкций (рекламной конструкции) из адресного перечня, пропорционально цене, указанной в п. 4.1 настоящего договора, с учетом времени, в течение которого конструкции демонтируются.

2.3. Рекламораспространитель вправе:

2.3.1. Использовать предоставленное место размещения рекламной конструкции в целях, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Подать заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и оплатить госпошлину в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты заключения договора.

2.4.2. Установить рекламные конструкции и осуществлять их эксплуатацию в полном соответствии с выданными разрешениями, условиями настоящего договора, требованиями нормативных правовых актов действующего законодательства.

2.4.3. Разместить на рекламной конструкции под информационным полем маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера телефона, № позиции на карте, согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области; табличка должна располагаться в нижней части на рекламной поверхности.

2.4.4. Рекламораспространитель обязан уведомить письменно Администрацию об установке рекламных конструкций в течение 5 (Пяти) дней со дня их установки (в том числе после временного демонтажа).

В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленной рекламной конструкции Рекламораспространитель обязан устранить их в указанный Администрацией срок согласно письменному требованию, выданному Администрацией. В случае неисполнения Рекламораспространителем законного требования Администрации более двух раз в течение одного календарного года, Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке.

2.4.5. Производить монтаж и демонтаж рекламных конструкций в соответствии с Правилами благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95, при наличии разрешения на осуществление земляных работ с соблюдением условий согласующих организаций.

2.4.6. По истечении срока действия либо досрочного расторжения, одностороннего отказа от настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным самостоятельно, своими силами и за свой счет произвести демонтаж рекламной конструкции, установленной в соответствии с пунктом 1.1 настоящего договора, в течение 30 (тридцати) дней с момента прекращения либо досрочного расторжения договора и в течение последующих 5 (пяти) дней привести рекламное место в первоначальное состояние, передав его Администрации по акту освобождения места установки, который подписывается обеими Сторонами в течение 2-х дней с даты истечения срока демонтажа рекламной конструкции.

2.4.7. Содержать рекламные конструкции в полной исправности, пожаро-, электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии в соответствии с действующими правилами, положениями и регламентами.

2.4.8. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной рекламной конструкции, в течение одного месяца с даты демонтажа.

2.4.9. Использовать рекламные конструкции только в целях размещения рекламы, социальной рекламы.

2.4.10. Не производить замену рекламных конструкций на другую по размеру, типу и форме.

2.4.11. Сообщить об изменении смены изображения на рекламной конструкции на социальную рекламу в течение 10 (десяти) дней с момента его изменения на рекламной конструкции.

2.4.12. Обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.13. Своевременно производить за свой счет текущий ремонт рекламных конструкций, осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести все расходы по их содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.4.14. Проводить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

2.4.15. Предоставлять по запросу Администрации техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.4.16. Надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору, в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

2.4.17. Своевременно предоставлять Администрации копии финансовых документов, подтверждающих оплату по настоящему договору.

2.4.18. В течение срока действия договора по заявке Администрации, подведомственных муниципальных учреждений (предприятий), а также правоохранительных органов при условии согласования с управлением архитектуры и градостроительства Администрации, размещать материалы:

- социальной рекламы и общественно-значимой информации к государственным праздникам, памятным датам, а также к городским праздникам и иным датам на соответствующую тему в объеме 5% от годового объема распространяемой рекламы по настоящему договору в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2.4.19. Предоставлять Администрации документы, подтверждающие размещение социальной рекламы в срок не позднее последнего числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

2.4.20. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

2.4.21. Производить уборку и содержать территорию, прилегающую к рекламной конструкции согласно подпункту 8 пункта 11 раздела 3 Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года № 95.

2.4.22. Самостоятельно и за свой счет в течение 24 (двадцати четырех) часов демонтировать рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если в течение действия договора в определенный предписанием период установка рекламной конструкции будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно, после окончания производства работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию и восстановить на том же месте.

2.4.23. При повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее дальнейшую эксплуатацию, или утрате рекламной конструкции произвести замену такой рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) дней с момента получения соответствующего требования от Администрации.

2.5. Обо всех изменениях, касающихся юридического статуса, адреса, наименования, банковских реквизитов, реорганизации и любой другой информации, имеющей значение для надлежащего выполнения сторонами своих обязательств по договору письменно уведомлять Администрацию в течение 10 (десяти) дней со дня возникновения изменений. В случае неисполнения этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Администрацией по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Рекламораспространителю, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию).

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий договор вступает в силу после подписания его сторонами и действует в течение 5 (пяти) лет с даты заключения.

3.2. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения действия.

4. Цена договора и порядок расчетов

4.1. Плата по настоящему договору определяется в соответствии с результатами аукциона в электронной форме (протокол №__от__) и составляет _____ рублей ____ копеек в год.

Получателем денежных средств от Рекламораспространителя по настоящему договору является Администрация.

4.2. Оплата производится ежеквартально равными долями в размере $\frac{1}{4}$ годовой суммы платы за использование рекламного места в срок до 25 числа последнего месяца квартала за 1-3 квартал года, до 20 декабря за 4 квартал года, посредством перечисления денежных средств отдельными платежными документами по следующим реквизитам (указываются в Договоре):

Получатель:

УФК по Нижегородской области (администрация городского округа город Выкса Нижегородской области)

ИНН 5247051127

КПП 524701001

Банк получателя: ОКЦ № 1 ВВГУ Банка РОССИИ//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород

БИК 012202102

Единый казначейский счет: 40102810745370000024

Казначейский счет: 031006430000000013200

Лицевой счет администратора доходов бюджета 04323Р35250

ОКТМО 22715000

КБК 94711109080040000120

Назначение платежа: Средства, поступающие в качестве ежемесячной платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в типовом исполнении к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности № ____ от _____. За период _____.

Датой оплаты считается дата списания средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка.

4.3. Цена договора не может быть пересмотрена в сторону уменьшения на протяжении всего срока действия договора за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 2.1.5 настоящего Договора.

4.4. Цена договора может быть пересмотрена Администрацией в одностороннем порядке в сторону увеличения в связи с изменением показателей, на основании которых осуществляется расчет платы по договору (в случае, если цена настоящего договора окажется ниже платы, рассчитанной на основании изменившихся показателей).

Указанные изменения доводятся до Рекламораспространителя путем направления ему соответствующего уведомления об изменении платы по договору.

4.5. Начисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции прекращается со дня передачи рекламного места после демонтажа рекламной конструкции, либо с даты заключения договора с тем же Рекламораспространителем на новый срок.

4.6. В случае отказа Рекламораспространителя от места размещения рекламной конструкции, указанной в договоре, денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем согласно п. 4.1 настоящего договора, Администрацией не возвращаются.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия информации на ней Рекламораспространитель не освобождается от обязательств по настоящему договору.

5.2. В случае нарушения Рекламораспространителем Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95 и требований настоящего договора последний обязан устранить их в течение 5 (пяти) дней с момента получения соответствующего уведомления Администрации.

5.3. Администрация при нарушении Рекламораспространителем обязательств по договору имеет право потребовать с последнего:

5.3.1. За несоблюдение Рекламораспространителем сроков демонтажа, указанных в договоре, выплаты неустойки в размере двойной суммы оплаты за день по договору за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.2. За несвоевременное внесение платы по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.3. За несвоевременное исполнение Рекламораспространителем не денежного обязательства по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы, указанной в пункте 4.1 договора, за каждый день просрочки.

5.4. Уплата неустойки, пени не освобождает Рекламораспространителя от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

5.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем в установленный срок своей обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе самостоятельно осуществить демонтаж рекламной конструкции с последующим отнесением расходов на Рекламораспространителя. В этом случае Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа.

5.6. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

6. Изменение, расторжение и прекращение договора

6.1. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон.

6.2. Администрация вправе досрочно отказаться от исполнения договора в одностороннем внесудебном порядке в следующих случаях:

- а) невнесения платы в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более 10 (десяти) рабочих дней;
- б) если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным в соответствии с действующим законодательством РФ;
- в) нарушения Рекламораспространителем условий настоящего договора;
- г) неисполнения предписания Администрации о нарушении нормативных правовых актов, регламентирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- д) неисполнения Рекламораспространителем п. 2.4.4 настоящего договора;
- е) ликвидации Рекламораспространителя либо его признания несостоятельным (банкротом);
- ж) выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу как Администрации, так и третьих лиц при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

6.3. В случае невозможности установки рекламных конструкций по причинам независящим от Администрации, Администрация не производит возврат фактически выплаченных денежных средств по проведенному аукциону.

7. Заключительные положения

7.1. Все изменения и/или дополнения к настоящему договору вносятся письменно по согласованию с полномочными представителями сторон.

7.2. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

7.3. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой из сторон.

7.4. Во всех остальных случаях, не предусмотренных настоящим договором, стороны руководствуются действующим гражданским законодательством и законодательством Российской Федерации о рекламе.

7.5. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством РФ.

7.6. Споры и разногласия, вытекающие из настоящего договора, разрешаются Сторонами в претензионном порядке. Срок для ответа на претензии для каждой из Сторон составляет 15 календарных дней.

Споры, вытекающие из настоящего договора, не урегулированные в претензионном порядке, рассматриваются в Арбитражном суде Нижегородской области в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.7. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования, претензии) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление,

требование, претензия) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

8. Адреса, реквизиты, подписи сторон

Администрация:

Рекламораспространитель:

Проект договора на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории
городского округа город Выкса
Нижегородской области по лоту № 10

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

г. Выкса

«___» _____ 20__ г.

Администрация городского округа город Выкса Нижегородской области, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице главы местного самоуправления В.В. Кочеткова, действующего на основании Положения об администрации, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», на основании результатов аукциона (Протокол от _____ № _____) заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на использование рекламных мест, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, для установки и эксплуатации рекламной конструкции по адресу:

Адрес места установки рекламной конструкции	№ п/п согласно адресному перечню в Схеме размещения рекламных конструкций**	Тип рекламной конструкции возможной для установки; площадь, м ²	Размер ежегодной платы за эксплуатацию рекламной конструкции, руб.
Ленина улица, в районе зд. 65 (пожарная часть)	49	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	

1.2. Рекламораспространитель использует предоставленные рекламные места согласно назначению и в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством, и уплачивает Администрации за

его использование денежную сумму в размере, предусмотренном пунктом 4 настоящего договора.

1.3. Настоящий договор заключен по итогам электронного аукциона в соответствии с аукционной документацией.

1.4. Рекламные конструкции должны устанавливаться Рекламораспространителем в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области, с соблюдением строительных норм и правил, требований действующего законодательства.

1.5. Договор заключается на срок 5 (пять) лет: с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Администрация обязуется:

2.1.1. Выдать Рекламораспространителю оформленные в установленном порядке Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.1.2. Предоставить рекламные места, расположенные на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области после заключения настоящего договора для размещения рекламных конструкций Рекламораспространителя.

2.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламных конструкций при условии наличия необходимой разрешительной документации.

2.1.4. Освободить места, предоставленные по итогам аукциона от прав третьих лиц.

2.1.5. Производить корректировку оплаты по настоящему Договору в связи с размещением социальной рекламы и общественно-значимой информации органов местного самоуправления по окончании отчетного квартала на основании предоставленных актов размещения социальной рекламы, отражающих сроки фактического размещения социальной рекламы с приложением фотографических материалов в сроки, предусмотренные п.п. 2.4.18. Сумма, подлежащая к уплате по Договору за квартал, следующий за отчетным, уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую отдельно для каждой поверхности рекламной конструкции в зависимости от типа смены рекламного изображения, по формуле:

$$\text{Псоц} = \text{ПД} \times \text{Ки} \times \text{Киз} / \text{Дн год} \times \text{Днсоц}, \text{ где}$$

ПД – сумма оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб./год;

Ки – понижающий коэффициент, учитывающий количество поверхностей рекламной конструкции, используемых под размещение социальной рекламы;
 $\text{Ки} = \text{Нсоц} / \text{N}$, где Нсоц – число поверхностей рекламной конструкции, занятых

материалами социальной рекламы, N – общее число поверхностей рекламной конструкции;

$K_{из}$ – коэффициент, типа смены изображения, используемого на рекламной поверхности,

$K_{из} = 1$ для неподвижных изображений,

$K_{из} = 1/3$ для призматронов,

$K_{из} = 1/n$, где n – количество сменяющихся изображений, демонстрируемых на одной поверхности;

$D_{н год}$ – количество календарных дней года;

$D_{н соц}$ – количество дней, в течение которых рекламная конструкция (часть рекламной конструкции) использовалась для размещения социальной рекламы.

Итоговая сумма расчета по каждой стороне суммируется.

2.2. Администрация вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за надлежащим техническим и эстетическим состоянием размещенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, рекламных конструкций, а также за объемом и периодичностью платежей по настоящему договору, использованием предоставленных рекламных мест по целевому назначению и выполнению Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.2.2. Запрашивать у Рекламораспространителя техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

1.4.1. В случае объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона по причине изменения градостроительной ситуации, Рекламораспространитель имеет право обратиться в Администрацию с требованием об исключении данного места из адресного перечня установки рекламных конструкций и о возврате средств, потраченных на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в связи с исключением рекламных конструкций (рекламной конструкции) из адресного перечня, пропорционально цене, указанной в п. 4.1 настоящего договора, с учетом времени, в течение которого конструкции демонтируются.

2.3. Рекламораспространитель вправе:

2.3.1. Использовать предоставленное место размещения рекламной конструкции в целях, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Подать заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и оплатить госпошлину в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты заключения договора.

2.4.2. Установить рекламные конструкции и осуществлять их эксплуатацию в полном соответствии с выданными разрешениями, условиями настоящего договора, требованиями нормативных правовых актов действующего законодательства.

2.4.3. Разместить на рекламной конструкции под информационным полем маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера телефона, № позиции на карте, согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области; табличка должна располагаться в нижней части на рекламной поверхности.

2.4.4. Рекламораспространитель обязан уведомить письменно Администрацию об установке рекламных конструкций в течение 5 (Пяти) дней со дня их установки (в том числе после временного демонтажа).

В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленной рекламной конструкции Рекламораспространитель обязан устранить их в указанный Администрацией срок согласно письменному требованию, выданному Администрацией. В случае неисполнения Рекламораспространителем законного требования Администрации более двух раз в течение одного календарного года, Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке.

2.4.5. Производить монтаж и демонтаж рекламных конструкций в соответствии с Правилами благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95, при наличии разрешения на осуществление земляных работ с соблюдением условий согласующих организаций.

2.4.6. По истечении срока действия либо досрочного расторжения, одностороннего отказа от настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным самостоятельно, своими силами и за свой счет произвести демонтаж рекламной конструкции, установленной в соответствии с пунктом 1.1 настоящего договора, в течение 30 (тридцати) дней с момента прекращения либо досрочного расторжения договора и в течение последующих 5 (пяти) дней привести рекламное место в первоначальное состояние, передав его Администрации по акту освобождения места установки, который подписывается обеими Сторонами в течение 2-х дней с даты истечения срока демонтажа рекламной конструкции.

2.4.7. Содержать рекламные конструкции в полной исправности, пожаро-, электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии в соответствии с действующими правилами, положениями и регламентами.

2.4.8. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной рекламной конструкции, в течение одного месяца с даты демонтажа.

2.4.9. Использовать рекламные конструкции только в целях размещения рекламы, социальной рекламы.

2.4.10. Не производить замену рекламных конструкций на другую по размеру, типу и форме.

2.4.11. Сообщить об изменении смены изображения на рекламной конструкции на социальную рекламу в течение 10 (десяти) дней с момента его изменения на рекламной конструкции.

2.4.12. Обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.13. Своевременно производить за свой счет текущий ремонт рекламных конструкций, осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести все расходы по их содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.4.14. Проводить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

2.4.15. Предоставлять по запросу Администрации техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.4.16. Надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору, в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

2.4.17. Своевременно предоставлять Администрации копии финансовых документов, подтверждающих оплату по настоящему договору.

2.4.18. В течение срока действия договора по заявке Администрации, подведомственных муниципальных учреждений (предприятий), а также правоохранительных органов при условии согласования с управлением архитектуры и градостроительства Администрации, размещать материалы:

- социальной рекламы и общественно-значимой информации к государственным праздникам, памятным датам, а также к городским праздникам и иным датам на соответствующую тему в объеме 5% от годового объема распространяемой рекламы по настоящему договору в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2.4.19. Предоставлять Администрации документы, подтверждающие размещение социальной рекламы в срок не позднее последнего числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

2.4.20. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

2.4.21. Производить уборку и содержать территорию, прилегающую к рекламной конструкции согласно подпункту 8 пункта 11 раздела 3 Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года № 95.

2.4.22. Самостоятельно и за свой счет в течение 24 (двадцати четырех) часов демонтировать рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если в течение действия договора в определенный предписанием период установка рекламной конструкции будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно, после окончания производства работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию и восстановить на том же месте.

2.4.23. При повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее дальнейшую эксплуатацию, или утрате рекламной конструкции произвести замену такой рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) дней с момента получения соответствующего требования от Администрации.

2.5. Обо всех изменениях, касающихся юридического статуса, адреса, наименования, банковских реквизитов, реорганизации и любой другой информации, имеющей значение для надлежащего выполнения сторонами своих обязательств по договору письменно уведомлять Администрацию в течение 10 (десяти) дней со дня возникновения изменений. В случае неисполнения этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Администрацией по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Рекламораспространителю, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию).

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий договор вступает в силу после подписания его сторонами и действует в течение 5 (пяти) лет с даты заключения.

3.2. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения действия.

4. Цена договора и порядок расчетов

4.1. Плата по настоящему договору определяется в соответствии с результатами аукциона в электронной форме (протокол №__от__) и составляет _____ рублей ____ копеек в год.

Получателем денежных средств от Рекламораспространителя по настоящему договору является Администрация.

4.2. Оплата производится ежеквартально равными долями в размере $\frac{1}{4}$ годовой суммы платы за использование рекламного места в срок до 25 числа последнего месяца квартала за 1-3 квартал года, до 20 декабря за 4 квартал года, посредством перечисления денежных средств отдельными платежными документами по следующим реквизитам (указываются в Договоре):

Получатель:

УФК по Нижегородской области (администрация городского округа город Выкса Нижегородской области)

ИНН 5247051127

КПП 524701001

Банк получателя: ОКЦ № 1 ВВГУ Банка РОССИИ//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород

БИК 012202102

Единый казначейский счет: 40102810745370000024

Казначейский счет: 03100643000000013200

Лицевой счет администратора доходов бюджета 04323Р35250

ОКТМО 22715000

КБК 94711109080040000120

Назначение платежа: Средства, поступающие в качестве ежемесячной платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в типовом исполнении к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности № ____ от _____. За период _____.

Датой оплаты считается дата списания средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка.

4.3. Цена договора не может быть пересмотрена в сторону уменьшения на протяжении всего срока действия договора за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 2.1.5 настоящего Договора.

4.4. Цена договора может быть пересмотрена Администрацией в одностороннем порядке в сторону увеличения в связи с изменением показателей, на основании которых осуществляется расчет платы по договору (в случае, если цена настоящего договора окажется ниже платы, рассчитанной на основании изменившихся показателей).

Указанные изменения доводятся до Рекламораспространителя путем направления ему соответствующего уведомления об изменении платы по договору.

4.5. Начисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции прекращается со дня передачи рекламного места после демонтажа рекламной конструкции, либо с даты заключения договора с тем же Рекламораспространителем на новый срок.

4.6. В случае отказа Рекламораспространителя от места размещения рекламной конструкции, указанной в договоре, денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем согласно п. 4.1 настоящего договора, Администрацией не возвращаются.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия информации на ней Рекламораспространитель не освобождается от обязательств по настоящему договору.

5.2. В случае нарушения Рекламораспространителем Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95 и требований настоящего договора последний обязан устранить их в течение 5 (пяти) дней с момента получения соответствующего уведомления Администрации.

5.3. Администрация при нарушении Рекламораспространителем обязательств по договору имеет право потребовать с последнего:

5.3.1. За несоблюдение Рекламораспространителем сроков демонтажа, указанных в договоре, выплаты неустойки в размере двойной суммы оплаты за день по договору за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.2. За несвоевременное внесение платы по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.3. За несвоевременное исполнение Рекламораспространителем не денежного обязательства по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы, указанной в пункте 4.1 договора, за каждый день просрочки.

5.4. Уплата неустойки, пени не освобождает Рекламораспространителя от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

5.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем в установленный срок своей обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе самостоятельно осуществить демонтаж рекламной конструкции с последующим отнесением расходов на Рекламораспространителя. В этом случае Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа.

5.6. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

6. Изменение, расторжение и прекращение договора

6.1. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон.

6.2. Администрация вправе досрочно отказаться от исполнения договора в одностороннем внесудебном порядке в следующих случаях:

- а) невнесения платы в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более 10 (десяти) рабочих дней;
- б) если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным в соответствии с действующим законодательством РФ;
- в) нарушения Рекламораспространителем условий настоящего договора;
- г) неисполнения предписания Администрации о нарушении нормативных правовых актов, регламентирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- д) неисполнения Рекламораспространителем п. 2.4.4 настоящего договора;
- е) ликвидации Рекламораспространителя либо его признания несостоятельным (банкротом);
- ж) выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу как Администрации, так и третьих лиц при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

6.3. В случае невозможности установки рекламных конструкций по причинам независящим от Администрации, Администрация не производит возврат фактически выплаченных денежных средств по проведенному аукциону.

7. Заключительные положения

7.1. Все изменения и/или дополнения к настоящему договору вносятся письменно по согласованию с полномочными представителями сторон.

7.2. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

7.3. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой из сторон.

7.4. Во всех остальных случаях, не предусмотренных настоящим договором, стороны руководствуются действующим гражданским законодательством и законодательством Российской Федерации о рекламе.

7.5. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством РФ.

7.6. Споры и разногласия, вытекающие из настоящего договора, разрешаются Сторонами в претензионном порядке. Срок для ответа на претензии для каждой из Сторон составляет 15 календарных дней.

Споры, вытекающие из настоящего договора, не урегулированные в претензионном порядке, рассматриваются в Арбитражном суде Нижегородской области в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.7. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования, претензии) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление,

требование, претензия) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

8. Адреса, реквизиты, подписи сторон

Администрация:

Рекламораспространитель:

Проект договора на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории
городского округа город Выкса
Нижегородской области по лоту № 11

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

г. Выкса

«___» _____ 20__ г.

Администрация городского округа город Выкса Нижегородской области, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице главы местного самоуправления В.В. Кочеткова, действующего на основании Положения об администрации, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», на основании результатов аукциона (Протокол от _____ № _____) заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на использование рекламных мест, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, для установки и эксплуатации рекламной конструкции по адресу:

Адрес места установки рекламной конструкции	№ п/п согласно адресному перечню в Схеме размещения рекламных конструкций**	Тип рекламной конструкции возможной для установки; площадь, м ²	Размер ежегодной платы за эксплуатацию рекламной конструкции, руб.
Островского улица, в районе д. 23	67	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	

1.2. Рекламораспространитель использует предоставленные рекламные места согласно назначению и в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством, и уплачивает Администрации за

его использование денежную сумму в размере, предусмотренном пунктом 4 настоящего договора.

1.3. Настоящий договор заключен по итогам электронного аукциона в соответствии с аукционной документацией.

1.4. Рекламные конструкции должны устанавливаться Рекламораспространителем в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области, с соблюдением строительных норм и правил, требований действующего законодательства.

1.5. Договор заключается на срок 5 (пять) лет: с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Администрация обязуется:

2.1.1. Выдать Рекламораспространителю оформленные в установленном порядке Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.1.2. Предоставить рекламные места, расположенные на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области после заключения настоящего договора для размещения рекламных конструкций Рекламораспространителя.

2.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламных конструкций при условии наличия необходимой разрешительной документации.

2.1.4. Освободить места, предоставленные по итогам аукциона от прав третьих лиц.

2.1.5. Производить корректировку оплаты по настоящему Договору в связи с размещением социальной рекламы и общественно-значимой информации органов местного самоуправления по окончании отчетного квартала на основании предоставленных актов размещения социальной рекламы, отражающих сроки фактического размещения социальной рекламы с приложением фотографических материалов в сроки, предусмотренные п.п. 2.4.18. Сумма, подлежащая к уплате по Договору за квартал, следующий за отчетным, уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую отдельно для каждой поверхности рекламной конструкции в зависимости от типа смены рекламного изображения, по формуле:

$$\text{Псоц} = \text{ПД} \times \text{Ки} \times \text{Киз} / \text{Дн год} \times \text{Днсоц}, \text{ где}$$

ПД – сумма оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб./год;

Ки – понижающий коэффициент, учитывающий количество поверхностей рекламной конструкции, используемых под размещение социальной рекламы;
 $\text{Ки} = \text{Нсоц} / \text{N}$, где Нсоц – число поверхностей рекламной конструкции, занятых

материалами социальной рекламы, N – общее число поверхностей рекламной конструкции;

$K_{из}$ – коэффициент, типа смены изображения, используемого на рекламной поверхности,

$K_{из} = 1$ для неподвижных изображений,

$K_{из} = 1/3$ для призматронов,

$K_{из} = 1/n$, где n – количество сменяющихся изображений, демонстрируемых на одной поверхности;

$D_{н год}$ – количество календарных дней года;

$D_{н соц}$ – количество дней, в течение которых рекламная конструкция (часть рекламной конструкции) использовалась для размещения социальной рекламы.

Итоговая сумма расчета по каждой стороне суммируется.

2.2. Администрация вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за надлежащим техническим и эстетическим состоянием размещенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, рекламных конструкций, а также за объемом и периодичностью платежей по настоящему договору, использованием предоставленных рекламных мест по целевому назначению и выполнению Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.2.2. Запрашивать у Рекламораспространителя техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.2.3. В случае объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона по причине изменения градостроительной ситуации, Рекламораспространитель имеет право обратиться в Администрацию с требованием об исключении данного места из адресного перечня установки рекламных конструкций и о возврате средств, потраченных на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в связи с исключением рекламных конструкций (рекламной конструкции) из адресного перечня, пропорционально цене, указанной в п. 4.1 настоящего договора, с учетом времени, в течение которого конструкции демонтируются.

2.3. Рекламораспространитель вправе:

2.3.1. Использовать предоставленное место размещения рекламной конструкции в целях, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Подать заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и оплатить госпошлину в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты заключения договора.

2.4.2. Установить рекламные конструкции и осуществлять их эксплуатацию в полном соответствии с выданными разрешениями, условиями настоящего договора, требованиями нормативных правовых актов действующего законодательства.

2.4.3. Разместить на рекламной конструкции под информационным полем маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера телефона, № позиции на карте, согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области; табличка должна располагаться в нижней части на рекламной поверхности.

2.4.4. Рекламораспространитель обязан уведомить письменно Администрацию об установке рекламных конструкций в течение 5 (Пяти) дней со дня их установки (в том числе после временного демонтажа).

В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленной рекламной конструкции Рекламораспространитель обязан устранить их в указанный Администрацией срок согласно письменному требованию, выданному Администрацией. В случае неисполнения Рекламораспространителем законного требования Администрации более двух раз в течение одного календарного года, Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке.

2.4.5. Производить монтаж и демонтаж рекламных конструкций в соответствии с Правилами благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95, при наличии разрешения на осуществление земляных работ с соблюдением условий согласующих организаций.

2.4.6. По истечении срока действия либо досрочного расторжения, одностороннего отказа от настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным самостоятельно, своими силами и за свой счет произвести демонтаж рекламной конструкции, установленной в соответствии с пунктом 1.1 настоящего договора, в течение 30 (тридцати) дней с момента прекращения либо досрочного расторжения договора и в течение последующих 5 (пяти) дней привести рекламное место в первоначальное состояние, передав его Администрации по акту освобождения места установки, который подписывается обеими Сторонами в течение 2-х дней с даты истечения срока демонтажа рекламной конструкции.

2.4.7. Содержать рекламные конструкции в полной исправности, пожаро-, электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии в соответствии с действующими правилами, положениями и регламентами.

2.4.8. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной рекламной конструкции, в течение одного месяца с даты демонтажа.

2.4.9. Использовать рекламные конструкции только в целях размещения рекламы, социальной рекламы.

2.4.10. Не производить замену рекламных конструкций на другую по размеру, типу и форме.

2.4.11. Сообщить об изменении смены изображения на рекламной конструкции на социальную рекламу в течение 10 (десяти) дней с момента его изменения на рекламной конструкции.

2.4.12. Обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.13. Своевременно производить за свой счет текущий ремонт рекламных конструкций, осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести все расходы по их содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.4.14. Проводить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

2.4.15. Предоставлять по запросу Администрации техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.4.16. Надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору, в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

2.4.17. Своевременно предоставлять Администрации копии финансовых документов, подтверждающих оплату по настоящему договору.

2.4.18. В течение срока действия договора по заявке Администрации, подведомственных муниципальных учреждений (предприятий), а также правоохранительных органов при условии согласования с управлением архитектуры и градостроительства Администрации, размещать материалы:

- социальной рекламы и общественно-значимой информации к государственным праздникам, памятным датам, а также к городским праздникам и иным датам на соответствующую тему в объеме 5% от годового объема распространяемой рекламы по настоящему договору в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2.4.19. Предоставлять Администрации документы, подтверждающие размещение социальной рекламы в срок не позднее последнего числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

2.4.20. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

2.4.21. Производить уборку и содержать территорию, прилегающую к рекламной конструкции согласно подпункту 8 пункта 11 раздела 3 Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года № 95.

2.4.22. Самостоятельно и за свой счет в течение 24 (двадцати четырех) часов демонтировать рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если в течение действия договора в определенный предписанием период установка рекламной конструкции будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно, после окончания производства работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию и восстановить на том же месте.

2.4.23. При повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее дальнейшую эксплуатацию, или утрате рекламной конструкции произвести замену такой рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) дней с момента получения соответствующего требования от Администрации.

2.5. Обо всех изменениях, касающихся юридического статуса, адреса, наименования, банковских реквизитов, реорганизации и любой другой информации, имеющей значение для надлежащего выполнения сторонами своих обязательств по договору письменно уведомлять Администрацию в течение 10 (десяти) дней со дня возникновения изменений. В случае неисполнения этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Администрацией по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Рекламораспространителю, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию).

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий договор вступает в силу после подписания его сторонами и действует в течение 5 (пяти) лет с даты заключения.

3.2. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения действия.

4. Цена договора и порядок расчетов

4.1. Плата по настоящему договору определяется в соответствии с результатами аукциона в электронной форме (протокол №__от__) и составляет _____ рублей ____ копеек в год.

Получателем денежных средств от Рекламораспространителя по настоящему договору является Администрация.

4.2. Оплата производится ежеквартально равными долями в размере $\frac{1}{4}$ годовой суммы платы за использование рекламного места в срок до 25 числа последнего месяца квартала за 1-3 квартал года, до 20 декабря за 4 квартал года, посредством перечисления денежных средств отдельными платежными документами по следующим реквизитам (указываются в Договоре):

Получатель:

УФК по Нижегородской области (администрация городского округа город Выкса Нижегородской области)

ИНН 5247051127

КПП 524701001

Банк получателя: ОКЦ № 1 ВВГУ Банка РОССИИ//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород

БИК 012202102

Единый казначейский счет: 40102810745370000024

Казначейский счет: 031006430000000013200

Лицевой счет администратора доходов бюджета 04323Р35250

ОКТМО 22715000

КБК 94711109080040000120

Назначение платежа: Средства, поступающие в качестве ежемесячной платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в типовом исполнении к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности № ____ от _____. За период _____.

Датой оплаты считается дата списания средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка.

4.3. Цена договора не может быть пересмотрена в сторону уменьшения на протяжении всего срока действия договора за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 2.1.5 настоящего Договора.

4.4. Цена договора может быть пересмотрена Администрацией в одностороннем порядке в сторону увеличения в связи с изменением показателей, на основании которых осуществляется расчет платы по договору (в случае, если цена настоящего договора окажется ниже платы, рассчитанной на основании изменившихся показателей).

Указанные изменения доводятся до Рекламораспространителя путем направления ему соответствующего уведомления об изменении платы по договору.

4.5. Начисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции прекращается со дня передачи рекламного места после демонтажа рекламной конструкции, либо с даты заключения договора с тем же Рекламораспространителем на новый срок.

4.6. В случае отказа Рекламораспространителя от места размещения рекламной конструкции, указанной в договоре, денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем согласно п. 4.1 настоящего договора, Администрацией не возвращаются.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия информации на ней Рекламораспространитель не освобождается от обязательств по настоящему договору.

5.2. В случае нарушения Рекламораспространителем Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95 и требований настоящего договора последний обязан устранить их в течение 5 (пяти) дней с момента получения соответствующего уведомления Администрации.

5.3. Администрация при нарушении Рекламораспространителем обязательств по договору имеет право потребовать с последнего:

5.3.1. За несоблюдение Рекламораспространителем сроков демонтажа, указанных в договоре, выплаты неустойки в размере двойной суммы оплаты за день по договору за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.2. За несвоевременное внесение платы по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.3. За несвоевременное исполнение Рекламораспространителем не денежного обязательства по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы, указанной в пункте 4.1 договора, за каждый день просрочки.

5.4. Уплата неустойки, пени не освобождает Рекламораспространителя от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

5.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем в установленный срок своей обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе самостоятельно осуществить демонтаж рекламной конструкции с последующим отнесением расходов на Рекламораспространителя. В этом случае Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа.

5.6. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

6. Изменение, расторжение и прекращение договора

6.1. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон.

6.2. Администрация вправе досрочно отказаться от исполнения договора в одностороннем внесудебном порядке в следующих случаях:

- а) невнесения платы в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более 10 (десяти) рабочих дней;
- б) если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным в соответствии с действующим законодательством РФ;
- в) нарушения Рекламораспространителем условий настоящего договора;
- г) неисполнения предписания Администрации о нарушении нормативных правовых актов, регламентирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- д) неисполнения Рекламораспространителем п. 2.4.4 настоящего договора;
- е) ликвидации Рекламораспространителя либо его признания несостоятельным (банкротом);
- ж) выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу как Администрации, так и третьих лиц при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

6.3. В случае невозможности установки рекламных конструкций по причинам независящим от Администрации, Администрация не производит возврат фактически выплаченных денежных средств по проведенному аукциону.

7. Заключительные положения

7.1. Все изменения и/или дополнения к настоящему договору вносятся письменно по согласованию с полномочными представителями сторон.

7.2. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

7.3. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой из сторон.

7.4. Во всех остальных случаях, не предусмотренных настоящим договором, стороны руководствуются действующим гражданским законодательством и законодательством Российской Федерации о рекламе.

7.5. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством РФ.

7.6. Споры и разногласия, вытекающие из настоящего договора, разрешаются Сторонами в претензионном порядке. Срок для ответа на претензии для каждой из Сторон составляет 15 календарных дней.

Споры, вытекающие из настоящего договора, не урегулированные в претензионном порядке, рассматриваются в Арбитражном суде Нижегородской области в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.7. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования, претензии) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление,

требование, претензия) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

8. Адреса, реквизиты, подписи сторон

Администрация:

Рекламораспространитель:

Проект договора на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории
городского округа город Выкса
Нижегородской области по лоту № 12

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

г. Выкса

«___» _____ 20__ г.

Администрация городского округа город Выкса Нижегородской области, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице главы местного самоуправления В.В. Кочеткова, действующего на основании Положения об администрации, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», на основании результатов аукциона (Протокол от _____ № _____) заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на использование рекламных мест, расположенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, для установки и эксплуатации рекламной конструкции по адресу:

Адрес места установки рекламной конструкции	№ п/п согласно адресному перечню в Схеме размещения рекламных конструкций**	Тип рекламной конструкции возможной для установки; площадь, м ²	Размер ежегодной платы за эксплуатацию рекламной конструкции, руб.
Островского улица, в районе д. 51	64	Отдельно стоящая рекламная конструкция на опоре (щит двухсторонний); 4,30	

1.2. Рекламораспространитель использует предоставленные рекламные места согласно назначению и в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством, и уплачивает Администрации за

его использование денежную сумму в размере, предусмотренном пунктом 4 настоящего договора.

1.3. Настоящий договор заключен по итогам электронного аукциона в соответствии с аукционной документацией.

1.4. Рекламные конструкции должны устанавливаться Рекламораспространителем в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области, с соблюдением строительных норм и правил, требований действующего законодательства.

1.5. Договор заключается на срок 5 (пять) лет: с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Администрация обязуется:

2.1.1. Выдать Рекламораспространителю оформленные в установленном порядке Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.1.2. Предоставить рекламные места, расположенные на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области после заключения настоящего договора для размещения рекламных конструкций Рекламораспространителя.

2.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламных конструкций при условии наличия необходимой разрешительной документации.

2.1.4. Освободить места, предоставленные по итогам аукциона от прав третьих лиц.

2.1.5. Производить корректировку оплаты по настоящему Договору в связи с размещением социальной рекламы и общественно-значимой информации органов местного самоуправления по окончании отчетного квартала на основании предоставленных актов размещения социальной рекламы, отражающих сроки фактического размещения социальной рекламы с приложением фотографических материалов в сроки, предусмотренные п.п. 2.4.18. Сумма, подлежащая к уплате по Договору за квартал, следующий за отчетным, уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую отдельно для каждой поверхности рекламной конструкции в зависимости от типа смены рекламного изображения, по формуле:

$$\text{Псоц} = \text{ПД} \times \text{Ки} \times \text{Киз} / \text{Дн год} \times \text{Днсоц}, \text{ где}$$

ПД – сумма оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб./год;

Ки – понижающий коэффициент, учитывающий количество поверхностей рекламной конструкции, используемых под размещение социальной рекламы;
 $\text{Ки} = \text{Нсоц} / \text{N}$, где Нсоц – число поверхностей рекламной конструкции, занятых

материалами социальной рекламы, N – общее число поверхностей рекламной конструкции;

$K_{из}$ – коэффициент, типа смены изображения, используемого на рекламной поверхности,

$K_{из} = 1$ для неподвижных изображений,

$K_{из} = 1/3$ для призматронов,

$K_{из} = 1/n$, где n – количество сменяющихся изображений, демонстрируемых на одной поверхности;

$D_{н год}$ – количество календарных дней года;

$D_{н соц}$ – количество дней, в течение которых рекламная конструкция (часть рекламной конструкции) использовалась для размещения социальной рекламы.

Итоговая сумма расчета по каждой стороне суммируется.

2.2. Администрация вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за надлежащим техническим и эстетическим состоянием размещенных на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Выкса Нижегородской области, рекламных конструкций, а также за объемом и периодичностью платежей по настоящему договору, использованием предоставленных рекламных мест по целевому назначению и выполнению Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.2.2. Запрашивать у Рекламораспространителя техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.2.3. В случае объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона по причине изменения градостроительной ситуации, Рекламораспространитель имеет право обратиться в Администрацию с требованием об исключении данного места из адресного перечня установки рекламных конструкций и о возврате средств, потраченных на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в связи с исключением рекламных конструкций (рекламной конструкции) из адресного перечня, пропорционально цене, указанной в п. 4.1 настоящего договора, с учетом времени, в течение которого конструкции демонтируются.

2.3. Рекламораспространитель вправе:

2.3.1. Использовать предоставленное место размещения рекламной конструкции в целях, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Подать заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и оплатить госпошлину в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты заключения договора.

2.4.2. Установить рекламные конструкции и осуществлять их эксплуатацию в полном соответствии с выданными разрешениями, условиями настоящего договора, требованиями нормативных правовых актов действующего законодательства.

2.4.3. Разместить на рекламной конструкции под информационным полем маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера телефона, № позиции на карте, согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или городского округа город Выкса Нижегородской области; табличка должна располагаться в нижней части на рекламной поверхности.

2.4.4. Рекламораспространитель обязан уведомить письменно Администрацию об установке рекламных конструкций в течение 5 (Пяти) дней со дня их установки (в том числе после временного демонтажа).

В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленной рекламной конструкции Рекламораспространитель обязан устранить их в указанный Администрацией срок согласно письменному требованию, выданному Администрацией. В случае неисполнения Рекламораспространителем законного требования Администрации более двух раз в течение одного календарного года, Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке.

2.4.5. Производить монтаж и демонтаж рекламных конструкций в соответствии с Правилами благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95, при наличии разрешения на осуществление земляных работ с соблюдением условий согласующих организаций.

2.4.6. По истечении срока действия либо досрочного расторжения, одностороннего отказа от настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным самостоятельно, своими силами и за свой счет произвести демонтаж рекламной конструкции, установленной в соответствии с пунктом 1.1 настоящего договора, в течение 30 (тридцати) дней с момента прекращения либо досрочного расторжения договора и в течение последующих 5 (пяти) дней привести рекламное место в первоначальное состояние, передав его Администрации по акту освобождения места установки, который подписывается обеими Сторонами в течение 2-х дней с даты истечения срока демонтажа рекламной конструкции.

2.4.7. Содержать рекламные конструкции в полной исправности, пожаро-, электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии в соответствии с действующими правилами, положениями и регламентами.

2.4.8. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной рекламной конструкции, в течение одного месяца с даты демонтажа.

2.4.9. Использовать рекламные конструкции только в целях размещения рекламы, социальной рекламы.

2.4.10. Не производить замену рекламных конструкций на другую по размеру, типу и форме.

2.4.11. Сообщить об изменении смены изображения на рекламной конструкции на социальную рекламу в течение 10 (десяти) дней с момента его изменения на рекламной конструкции.

2.4.12. Обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.13. Своевременно производить за свой счет текущий ремонт рекламных конструкций, осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести все расходы по их содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.4.14. Проводить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

2.4.15. Предоставлять по запросу Администрации техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.4.16. Надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору, в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

2.4.17. Своевременно предоставлять Администрации копии финансовых документов, подтверждающих оплату по настоящему договору.

2.4.18. В течение срока действия договора по заявке Администрации, подведомственных муниципальных учреждений (предприятий), а также правоохранительных органов при условии согласования с управлением архитектуры и градостроительства Администрации, размещать материалы:

- социальной рекламы и общественно-значимой информации к государственным праздникам, памятным датам, а также к городским праздникам и иным датам на соответствующую тему в объеме 5% от годового объема распространяемой рекламы по настоящему договору в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2.4.19. Предоставлять Администрации документы, подтверждающие размещение социальной рекламы в срок не позднее последнего числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

2.4.20. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

2.4.21. Производить уборку и содержать территорию, прилегающую к рекламной конструкции согласно подпункту 8 пункта 11 раздела 3 Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года № 95.

2.4.22. Самостоятельно и за свой счет в течение 24 (двадцати четырех) часов демонтировать рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если в течение действия договора в определенный предписанием период установка рекламной конструкции будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно, после окончания производства работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию и восстановить на том же месте.

2.4.23. При повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее дальнейшую эксплуатацию, или утрате рекламной конструкции произвести замену такой рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) дней с момента получения соответствующего требования от Администрации.

2.5. Обо всех изменениях, касающихся юридического статуса, адреса, наименования, банковских реквизитов, реорганизации и любой другой информации, имеющей значение для надлежащего выполнения сторонами своих обязательств по договору письменно уведомлять Администрацию в течение 10 (десяти) дней со дня возникновения изменений. В случае неисполнения этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Администрацией по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Рекламораспространителю, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию).

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий договор вступает в силу после подписания его сторонами и действует в течение 5 (пяти) лет с даты заключения.

3.2. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения действия.

4. Цена договора и порядок расчетов

4.1. Плата по настоящему договору определяется в соответствии с результатами аукциона в электронной форме (протокол №__от__) и составляет _____ рублей ____ копеек в год.

Получателем денежных средств от Рекламораспространителя по настоящему договору является Администрация.

4.2. Оплата производится ежеквартально равными долями в размере $\frac{1}{4}$ годовой суммы платы за использование рекламного места в срок до 25 числа последнего месяца квартала за 1-3 квартал года, до 20 декабря за 4 квартал года, посредством перечисления денежных средств отдельными платежными документами по следующим реквизитам (указываются в Договоре):

Получатель:

УФК по Нижегородской области (администрация городского округа город Выкса Нижегородской области)

ИНН 5247051127

КПП 524701001

Банк получателя: ОКЦ № 1 ВВГУ Банка РОССИИ//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород

БИК 012202102

Единый казначейский счет: 40102810745370000024

Казначейский счет: 031006430000000013200

Лицевой счет администратора доходов бюджета 04323Р35250

ОКТМО 22715000

КБК 94711109080040000120

Назначение платежа: Средства, поступающие в качестве ежемесячной платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в типовом исполнении к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности № ____ от _____. За период _____.

Датой оплаты считается дата списания средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка.

4.3. Цена договора не может быть пересмотрена в сторону уменьшения на протяжении всего срока действия договора за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 2.1.5 настоящего Договора.

4.4. Цена договора может быть пересмотрена Администрацией в одностороннем порядке в сторону увеличения в связи с изменением показателей, на основании которых осуществляется расчет платы по договору (в случае, если цена настоящего договора окажется ниже платы, рассчитанной на основании изменившихся показателей).

Указанные изменения доводятся до Рекламораспространителя путем направления ему соответствующего уведомления об изменении платы по договору.

4.5. Начисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции прекращается со дня передачи рекламного места после демонтажа рекламной конструкции, либо с даты заключения договора с тем же Рекламораспространителем на новый срок.

4.6. В случае отказа Рекламораспространителя от места размещения рекламной конструкции, указанной в договоре, денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем согласно п. 4.1 настоящего договора, Администрацией не возвращаются.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия информации на ней Рекламораспространитель не освобождается от обязательств по настоящему договору.

5.2. В случае нарушения Рекламораспространителем Правил благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области, утвержденных решением Совета депутатов городского округа город Выкса Нижегородской области от 31 октября 2017 года №95 и требований настоящего договора последний обязан устранить их в течение 5 (пяти) дней с момента получения соответствующего уведомления Администрации.

5.3. Администрация при нарушении Рекламораспространителем обязательств по договору имеет право потребовать с последнего:

5.3.1. За несоблюдение Рекламораспространителем сроков демонтажа, указанных в договоре, выплаты неустойки в размере двойной суммы оплаты за день по договору за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.2. За несвоевременное внесение платы по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки до полного исполнения своих обязательств по настоящему договору.

5.3.3. За несвоевременное исполнение Рекламораспространителем не денежного обязательства по договору уплаты пени в размере 0,1% от суммы, указанной в пункте 4.1 договора, за каждый день просрочки.

5.4. Уплата неустойки, пени не освобождает Рекламораспространителя от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

5.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем в установленный срок своей обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе самостоятельно осуществить демонтаж рекламной конструкции с последующим отнесением расходов на Рекламораспространителя. В этом случае Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа.

5.6. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

6. Изменение, расторжение и прекращение договора

6.1. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон.

6.2. Администрация вправе досрочно отказаться от исполнения договора в одностороннем внесудебном порядке в следующих случаях:

- а) невнесения платы в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более 10 (десяти) рабочих дней;
- б) если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным в соответствии с действующим законодательством РФ;
- в) нарушения Рекламораспространителем условий настоящего договора;
- г) неисполнения предписания Администрации о нарушении нормативных правовых актов, регламентирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- д) неисполнения Рекламораспространителем п. 2.4.4 настоящего договора;
- е) ликвидации Рекламораспространителя либо его признания несостоятельным (банкротом);
- ж) выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу как Администрации, так и третьих лиц при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

6.3. В случае невозможности установки рекламных конструкций по причинам независящим от Администрации, Администрация не производит возврат фактически выплаченных денежных средств по проведенному аукциону.

7. Заключительные положения

7.1. Все изменения и/или дополнения к настоящему договору вносятся письменно по согласованию с полномочными представителями сторон.

7.2. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

7.3. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой из сторон.

7.4. Во всех остальных случаях, не предусмотренных настоящим договором, стороны руководствуются действующим гражданским законодательством и законодательством Российской Федерации о рекламе.

7.5. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством РФ.

7.6. Споры и разногласия, вытекающие из настоящего договора, разрешаются Сторонами в претензионном порядке. Срок для ответа на претензии для каждой из Сторон составляет 15 календарных дней.

Споры, вытекающие из настоящего договора, не урегулированные в претензионном порядке, рассматриваются в Арбитражном суде Нижегородской области в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.7. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования, претензии) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление,

требование, претензия) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

8. Адреса, реквизиты, подписи сторон

Администрация:

Рекламораспространитель:

Приложение 3

к документации о проведении аукциона
№ АР-01/26 на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории
городского округа город Выкса
Нижегородской области по лотам №№ 1-12
в электронной форме

*ОБРАЗЕЦ доверенности
претендента на участие в аукционе*

Бланк организации

Доверенность № ____

г. _____

« ____ » _____ 20__ г.

Настоящей доверенностью _____ (наименование организации –
претендента) в лице _____ (наименование должности руководителя)
_____ (фамилия, имя, отчество), действующего на основании
Устава, уполномочивает _____ (фамилия, имя, отчество) (паспортные
данные: _____) представлять интересы организации на аукционе № _____
**на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на территории городского округа город Выкса
Нижегородской области.**

В рамках настоящего поручения _____ (фамилия, имя,
отчество) имеет право на подписание заявки на участие в открытом аукционе и
соответствующих документов, на предложения о цене договора, на подписание
протоколов аукциона, на получение необходимых документов, а также на
совершение иных действий, необходимых для исполнения настоящего
поручения.

Настоящая доверенность действительна до ____ года без права
передоверия.

Образец подписи _____
Ф. И. О. представителя

Руководитель/Наименование должности/ _____ (Фамилия, И.О.)

м.п.

(подпись)